



FAIRTRADE – ES BEGINNT MIT DIR!



- **Hintergrund und Geschichte des fairen Handels**
- **Fairtrade-System**
- **Fairtrade-Standards**
- **Arbeitsschwerpunkte**
- **Wirkung von Fairtrade**
- **Fairtrade in Deutschland**
- **Politische Positionierung**
- **Kampagnenarbeit**



WARUM FAIRTRADE?



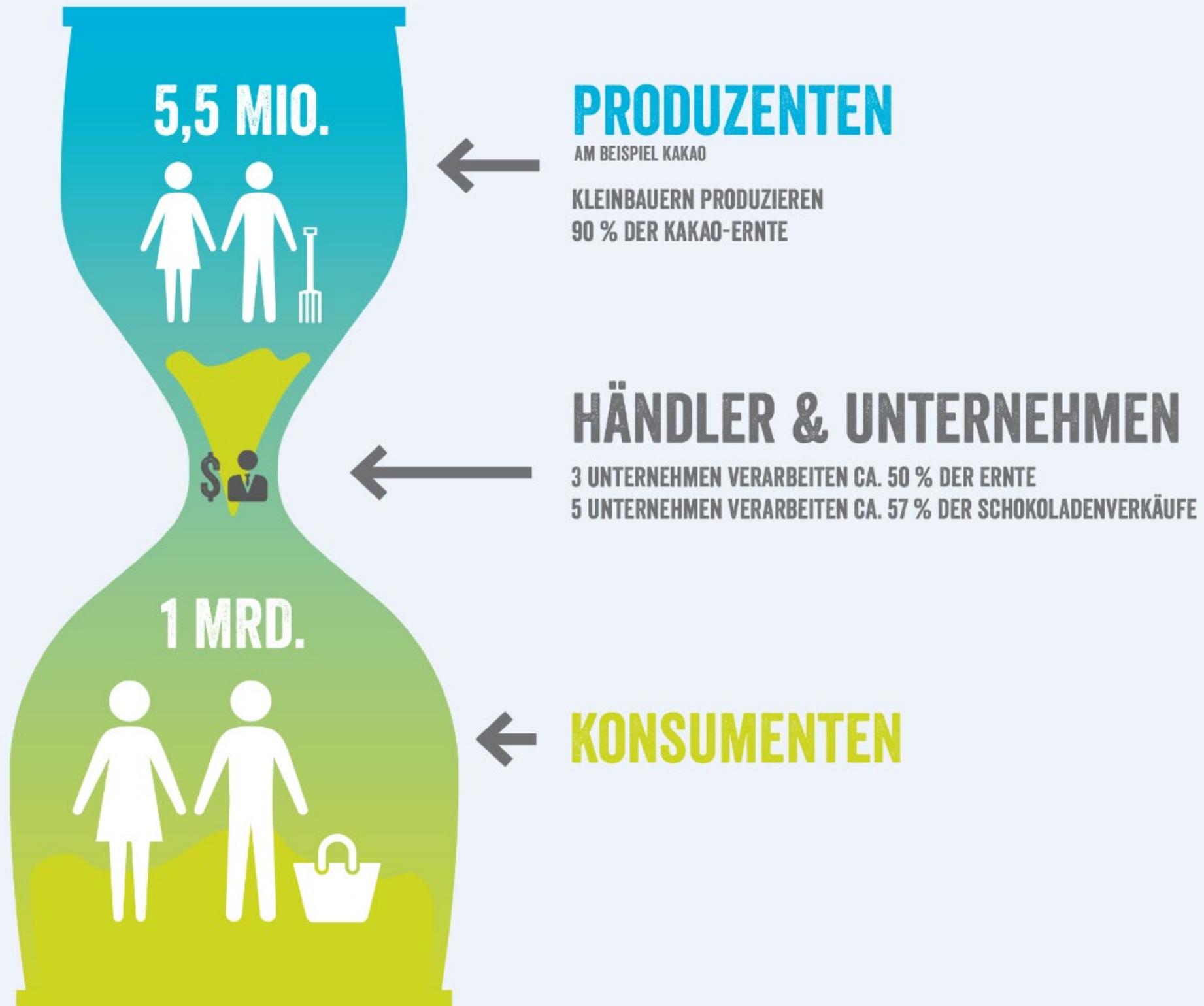
FAIRTRADE
DEUTSCHLAND

ARMUT & BENACHTEILIGUNG:

**702 MIO. MENSCHEN LEBEN VON
WENIGER ALS 1,90 \$ PRO TAG,
DIE GROSSE MEHRHEIT DAVON
AUF DEM LAND**



WARUM FAIRTRADE?



WARUM FAIRTRADE?

<p>1 KEINE ARMUT</p> 	<p>2 KEINE HUNGERSNOT</p> 	<p>3 GUTE GESUNDHEITSVERSORGUNG</p> 	<p>4 HOCHWERTIGE BILDUNG</p> 	<p>5 GLEICHBERECHTIGUNG DER GESCHLECHTER</p> 
<p>6 SAUBERES WASSER UND SANITÄRE EINRICHTUNGEN</p> 	<p>7 ERNEUERBARE ENERGIE</p> 	<p>8 GUTE ARBEITSPLÄTZE UND WIRTSCHAFTLICHES WACHSTUM</p> 	<p>9 INNOVATION UND INFRASTRUKTUR</p> 	<p>10 REDUZIERT UNGLEICHHEITEN</p> 
<p>11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN</p> 	<p>12 VERANTWORTUNGSVOLLER KONSUM</p> 	<p>13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ</p> 	<p>14 LEBEN UNTER DEM WASSER</p> 	<p>15 LEBEN AN LAND</p> 
<p>16 FRIEDEN UND GERECHTIGKEIT</p> 	<p>17 PARTNERSCHAFTEN, UM DIE ZIELE ZU ERREICHEN</p> 	 <p>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</p>		

WAS IST FAIRTRADE?



Unsere Mission: Wir bringen Produzent*innen und Konsument*innen zusammen.
Unsere Vision: Ein sicheres und selbstbestimmtes Leben für alle Menschen.

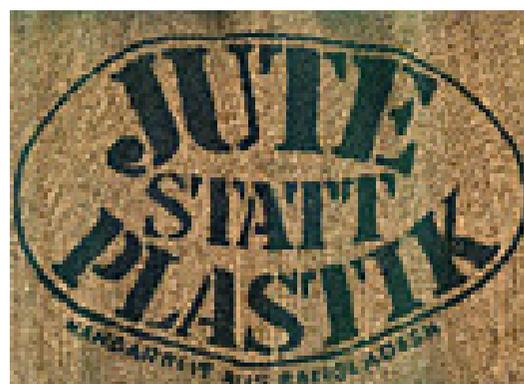
GESCHICHTE DES FAIREN HANDELS

Bis 1964

Bis 1975

Bis 1992

Ab 1993



FAIRER HANDEL IN DEUTSCHLAND HEUTE

Fair gehandelte Produkte aus dem globalen Süden sind heute sowohl im Einzelhandel als auch in der Gastronomie weit verbreitet. Sie sind für Verbraucher an diesen Zeichen zu erkennen:



Umsatz mit Fairtrade-Produkten in Deutschland 2018: 1,62 Mrd. € *

Gesamtumsatz mit fair gehandelten Produkten in Deutschland 2018: 1,697 **

(Angaben: * Fairtrade Deutschland, ** Forum Fairer Handel)

Das Fairtrade-System

Struktur und Funktion



FAIRTRADE-SYSTEM – PRODUZENTEN

Drei Produzentennetzwerke - Zusammenschlüsse von 1411 Fairtrade-zertifizierten Produzentenorganisationen in 73 Ländern (2017).

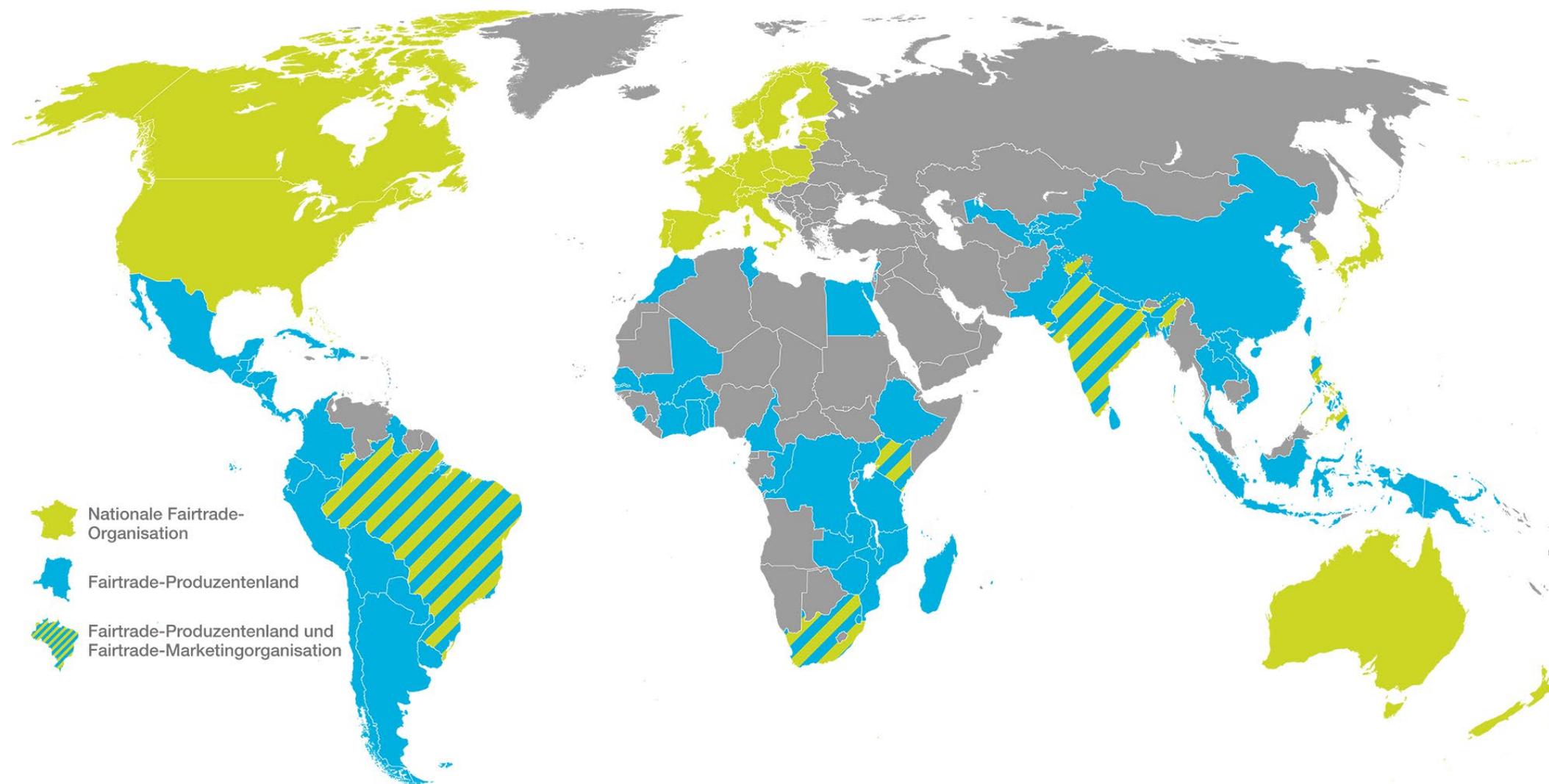




Ein wichtiger Baustein des Fairtrade-Systems ist die Beratung der Produzent*innen in den Bereichen Landwirtschaft, Marketing und Finanzen durch Spezialist*innen der Produzentennetzwerke

FAIRTRADE-SYSTEM – KONSUMENTEN

21 Nationale Fairtrade-Organisationen – wie z.B. Fairtrade Deutschland





FAIRTRADE
DEUTSCHLAND

DAS FAIRTRADE-SYSTEM – ENTSCHEIDUNGEN

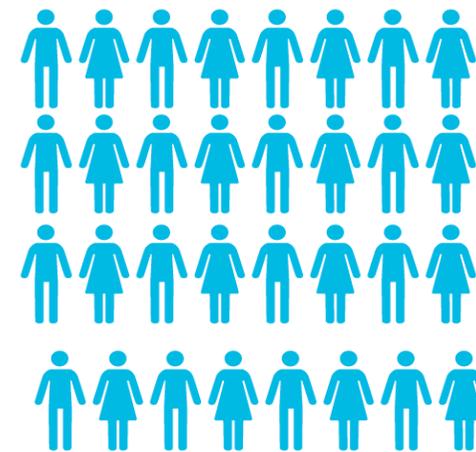
50%

Delegierte der Nationalen Fairtrade-Organisationen (wie z.B. TransFair e.V.)



50%

Delegierte der Produzenten-Netzwerke aus dem globalen Süden





FAIRTRADE-SYSTEM – ENTSCHEIDUNGEN

Fairtrade International ist der Dachverband aller nationalen Fairtrade Organisationen und der Produzentennetzwerke.



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

Generalversammlung 2017



FAIRTRADE-SYSTEM – KONTROLLEN



FLOCERT GmbH – Zertifizierungsgesellschaft für Fairtrade

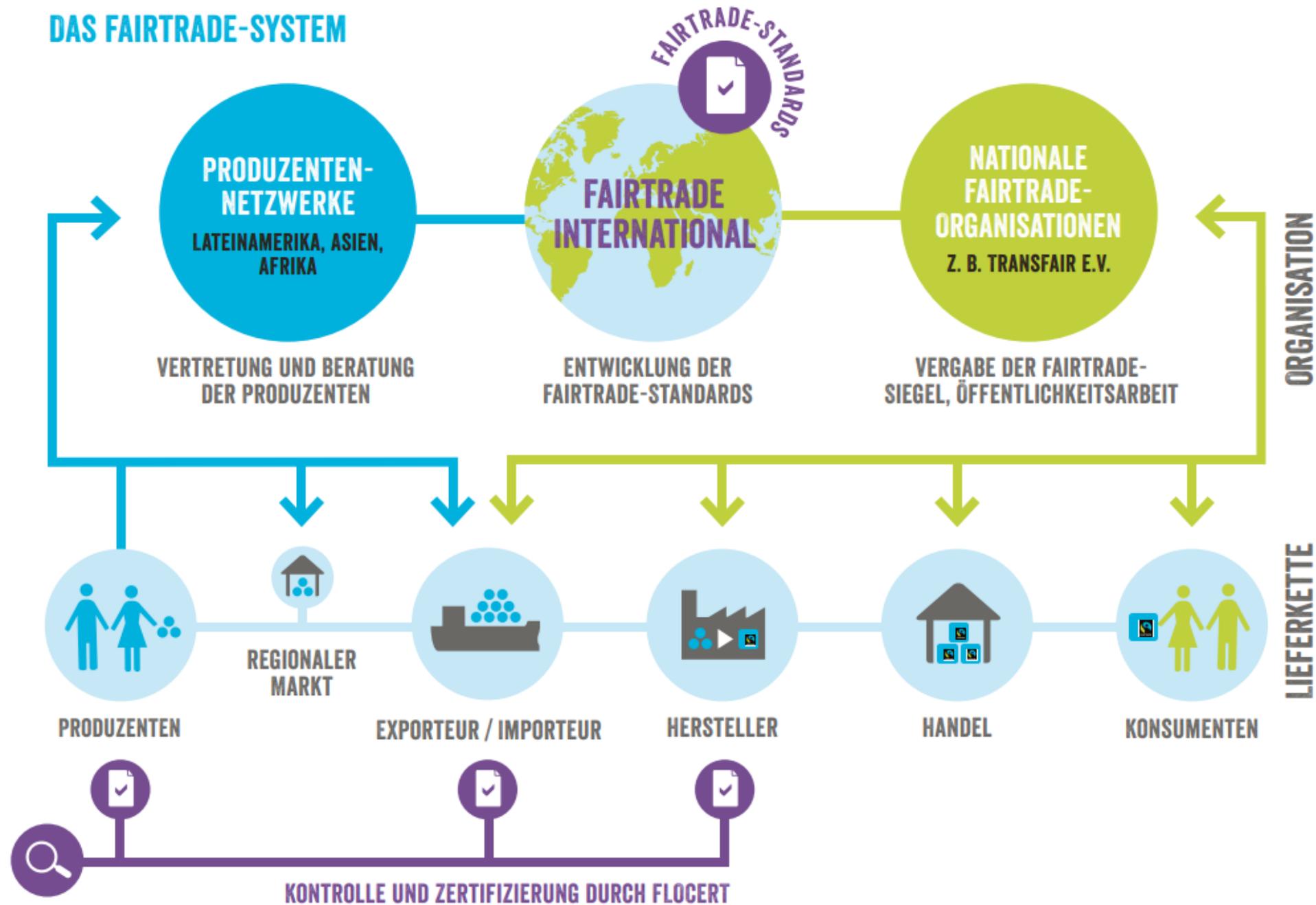


FLOCERT
assuring fairness



- FLO-CERT GmbH ist eine Zertifizierungsgesellschaft, die mit einem unabhängigen, transparenten und weltweit konsistenten System arbeitet.
- Dadurch wird sichergestellt, dass die Produkte mit dem Fairtrade-Siegel nach den internationalen Fairtrade-Standards produziert und gehandelt werden.
- Alle an der Handelskette beteiligten Organisationen unterliegen dem strengen Kontrollsystem von FLO-CERT.
- Wichtigstes Kontrollinstrument ist in allen Bereichen die Durchführung und Auswertung von Inspektionen nach einheitlichen Verfahren.

FAIRTRADE-SYSTEM – ALLE AKTEURE



Fairtrade-Standards

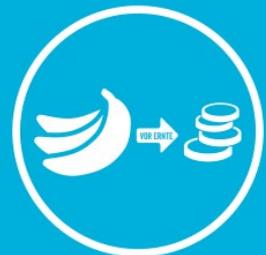
Regelwerk für eine nachhaltige
Entwicklung



Die Fairtrade-Standards sind die Spielregeln des Fairen Handels. Sie werden in einem festgelegten Prozess mit allen Beteiligten erarbeitet.



Zahlung von festem
Mindestpreis und Prämie



Verpflichtung zur
Vorfinanzierung auf Anfrage der
Produzentenorganisation



Langfristige und faire
Handelsbeziehungen



Umweltschonender Anbau



Verbot hochgiftiger Pestizide



Förderung des Bio-Anbaus durch
Bio-Aufschlag auf den Preis



Förderung von Frauen in der
Organisation



Verbot von ausbeuterischer
Kinderarbeit



Versammlungsfreiheit



FAIRTRADE-STANDARDS – FAIRTRADE-PRÄMIE



Öffentliche Wasserversorgung



Unterstützung für örtliche
Schulen, Stipendien für Kinder



Bessere Gesundheitsversorgung



Frauenförderung



Investitionen in die Infrastruktur



Kredite für Kooperativenmitglieder/
Plantagenbeschäftigte

Für Hersteller von Fairtrade-Produkten gilt:



Alles was geht, muss Fairtrade sein

Alle Fairtrade-Zutaten sind zu 100% fair gehandelt

Fairtrade-Zutaten sind physisch rückverfolgbar, außer Kakao, Zucker, Saft und Tee. Hier darf ein Mengenausgleich erfolgen.

Zusammengesetzte Produkte haben mindestens einen Fairtrade-Anteil von 20 %.

3.2 Ökologische Entwicklung

Zweck: Dieser Abschnitt soll sicherstellen, dass Sie und die Mitglieder Ihrer Organisation landwirtschaftliche und umweltfreundliche Praktiken anwenden, die zu einer nachhaltigeren Produktion beitragen, Gesundheits- und Umweltrisiken minimieren und Biodiversität sowohl schützen als auch fördern.

Umweltmanagement

Zweck: Mit diesem Abschnitt wollen wir erreichen, dass Sie und Ihre Mitglieder in koordinierten Maßnahmen und durch Weiterbildung und Entwicklung zu einem nachhaltigeren Produktionssystem beitragen.

3.2.1 Verantwortung für ökologische Entwicklung

Kern	Eine Person Ihrer Organisation ist offiziell für die Durchführung der betrieblichen Veränderungen zuständig, die zur Erfüllung der Anforderungen aus Abschnitt 3.2
Jahr 0	Ökologische Entwicklung nötig sind.

3.2.2 Schulungen zum integrierten Pflanzenschutz

Entw	Sie schulen Ihre Mitglieder zum Thema integrierter Pflanzenschutz. Notwendige Bestandteile der Fortbildungen
Jahr 3	<ul style="list-style-type: none">• Kontrolle auf Schädlinge und Krankheiten;• alternative Methoden zur Bekämpfung von Schädlingen und Krankheiten;• Präventivmaßnahmen gegen Schädlings- und Krankheitsbefall;• Maßnahmen, damit Schädlinge und Krankheiten keine Resistenzen gegen Pestizide entwickeln.

3.2.27 NEU 2019** Effiziente Wassernutzung

Entw	Ihre Mitglieder wenden Verfahren an, die die Bewirtschaftung der Wasserressourcen verbessern.
Jahr 3	

ARBEITSSCHWERPUNKTE

Fairtrade ist mehr als
Preis und Prämie

Gezielte Projektarbeit in den folgenden Themengebieten:



Anpassung an die Auswirkungen des Klimawandels



Durchsetzung von Frauenrechten



Schutz von Kindern, Jugendlichen und anderen verletzlichen Gruppen



Verbesserung bei den Arbeiterrechten



Stärkung von Kleinbauern

Wirkung von Fairtrade

Studien und Testergebnisse

WIRKUNG VON FAIRTRADE – EVALUIERUNGEN & STUDIEN



Fazit: Fairtrade führt zu höheren, stabileren Einkommen, besseren Arbeitsbedingungen, Gesundheitsschutz, Produktivitäts- und Qualitätssteigerungen.
Aber: Es braucht höhere Absatzmengen über längere Zeit!



Testergebnis von Fairtrade:

- Label mit hoher Aussagekraft.
- Sehr starke übergreifende Kriterien.
- Mindestpreise für Rohware und Prämien sind besonders positiv.
- Gesiegelte Produkte sind sehr gut rückverfolgbar.

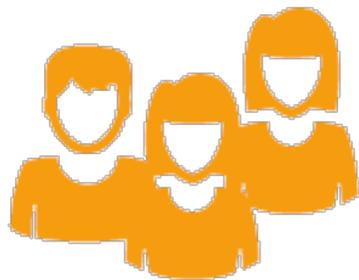
Ergebnisse der Untersuchung von 894 Produzentenorganisationen in Afrika, Asien und Lateinamerika zur Wirkung der Fairtrade-Prämie:



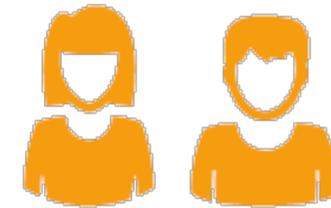
- Der Fairtrade-Standard sieht vor, dass neben dem festen Mindestpreis zusätzlich eine Fairtrade-Prämie an die Organisation ausgezahlt wird. Das ist einzigartig.
- Über die Verwendung der Prämie wird demokratisch entschieden.
- Die besten Prämienprojekte aus Sicht der Befragten sind:
 - ✓ Stipendien und Bildungsausgaben
 - ✓ Produktive Investitionen wie Lagerhallen, Bio-Dünger und Verarbeitungseinrichtungen
 - ✓ Projekte für die Autonomie von Frauen aus der Kooperative oder der lokalen Bevölkerung

FAIRTRADE ist das bekannteste Nachhaltigkeits-Siegel

Mit 86% liegt das FAIRTRADE-Siegel sogar 10%-Punkte höher als das verbreitete EU-Biosiegel.



2/3 von ihnen haben schon einmal Fairtrade-Kaffee gekauft.



In der Wahrnehmung der Befragten zeigt Fairtrade von allen untersuchten Nachhaltigkeits-Siegeln mit Abstand das **höchste Engagement** für Kleinbauernfamilien und Arbeiter*innen im globalen Süden.

Bei **Vertrauen** und **Sympathie** für das Siegel landet Fairtrade im Vergleich eindeutig auf dem **1. Platz.**

Fairtrade in Deutschland

Die Arbeit des TransFair e.V.

TRANSFAIR E.V. = FAIRTRADE DEUTSCHLAND



DIE MITGLIEDER DES TRANSFAIR E.V.

Entwicklungs-
politische
NRO's

aktion arme Welt



Brot für die Welt

CASA ALIANZA

CIR

FEMNET e.V.

Habitat for Humanity
Deutschland
Zuhause für Familien

KINDER NOT HILFE

MISEREO
IHR HILFSWERK

Katholische Landvolk Bewegung

Quäker-Hilfe e.V.

terre des hommes
Hilfe für Kinder in Not

welt hunger hilfe

Konsum und
Finanzwesen



OIKO CREDIT

DGRV
Deutscher Genossens-
und Raiffeisenverband

Die Verbraucher Initiative e.V.

NEWI

Umwelt und
Gesundheit



Global Nature Fund

DifaM
Gesundheit in
der Einen Welt

DAHW
Deutsche Lepra- und
Tuberkulosehilfe e.V.



Politische
Arbeit



DGB BILDUNGSWERK BUND

HEINRICH BÖLL STIFTUNG

SPD

FRIEDRICH EBERT STIFTUNG

Konrad Adenauer Stiftung

CDA
CHRISTLICH-DEMOKRATISCHE
ARBEITNEHMERSCHAFT
DEUTSCHLANDS

aej



dpsg
deutsche pfadfinderschaft sankt georg

KOLPING

KATHOLISCHE ARBEITNEHMER-BEWEGUNG

kfd

KED
Kirchlicher Entwicklungsdienst
der evangelisch-lutherischen
Landeskirchen
in Braunschweig
und Hannovers

KLJB
Katholische
Landjugendbewegung
Deutschlands

BDKJ
Bund der Deutschen
Katholischen Jugend

KMF
Gemeinschaft
Katholischer
Männer und Frauen

KJG
Katholische
junge Gemeinde

Jugend- und
Sozialverbände



FAIRTRADE IN DEUTSCHLAND – FAIRE VIELFALT



FAIRTRADE
DEUTSCHLAND



Es gibt über 7.000 Fairtrade-Produkte in Deutschland. Kaffee, Kakao, Bananen, Blumen und Baumwolle sind die bedeutendsten.

FAIRTRADE IN DEUTSCHLAND – AUSWAHL LIZENZNEHMER



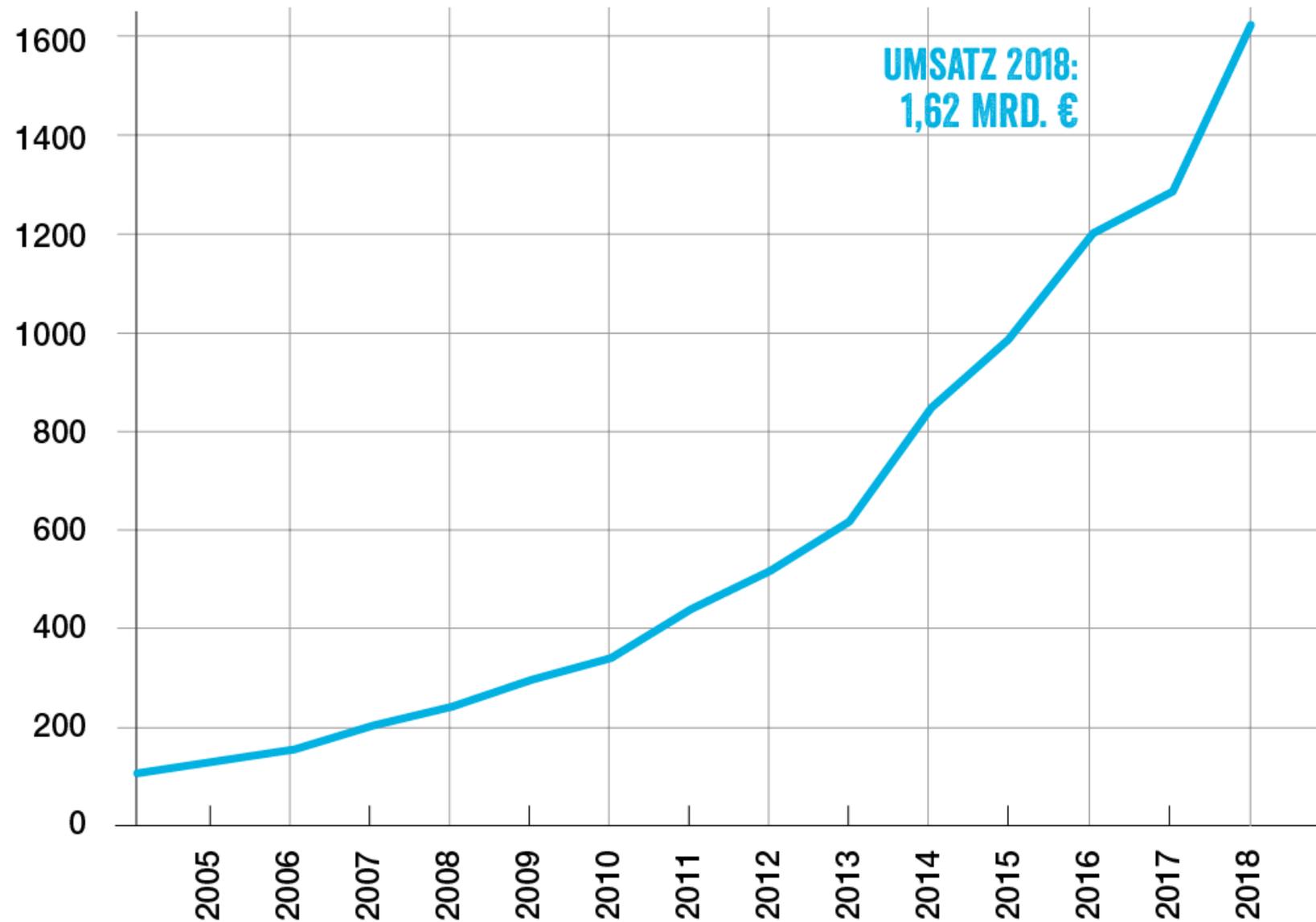
FERRERO



MARS



UMSATZENTWICKLUNG (IN MIO. EURO)



Der Umsatz von Fairtrade-Produkte basiert auf geschätzten Verkaufspreisen

MARKTENTWICKLUNG 2018



+ 11% Kaffee
20.360 Tonnen Rohkaffee



+ 6 % Bananen
92.000 Tonnen



+ 48 % Kakao
55.000 Tonnen

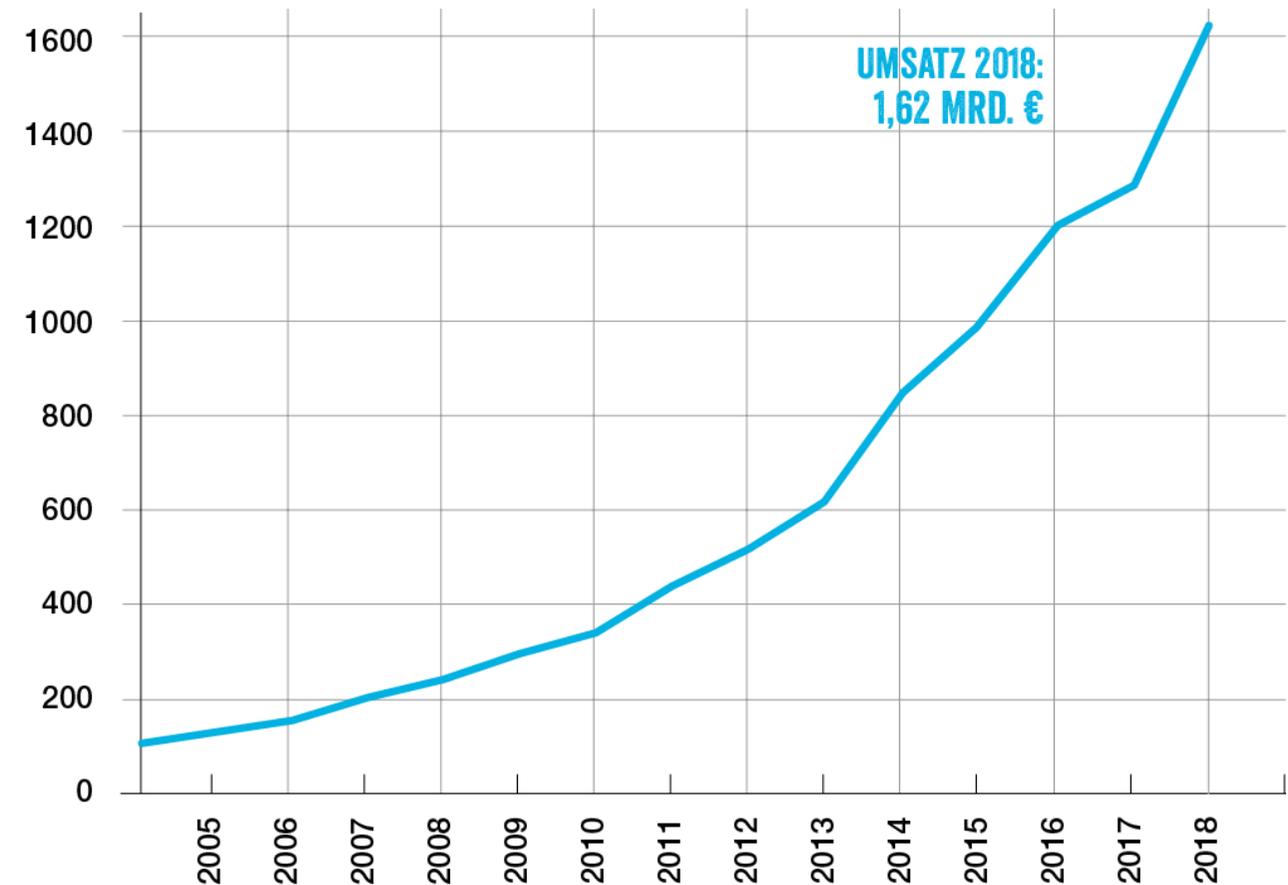


+ 5 % Rosen
427 Mio. Stiele



+ 14 % Textilien
6.533 t Tonnen Baumwolle

UMSATZENTWICKLUNG (IN MIO. EURO)



FAIRTRADE IN DEUTSCHLAND – TRANSFAIR IN ZAHLEN

FAIRTRADE IN DEUTSCHLAND 2018



1,62 MRD. €

WURDEN MIT
FAIRTRADE-GESIEGELTEN
PRODUKTEN 2018 UMGESETZT
+22 %



29 MIO. €
FAIRTRADE-
PRÄMIEN

WURDEN DURCH
VERKÄUFE IN
DEUTSCHLAND GENERIERT
+13 %



597 FAIRTRADE-TOWNS,
591 FAIRTRADE-SCHOOLS UND
26 FAIRTRADE-UNIVERSITIES
ENGAGIEREN SICH



406
LIZENZPARTNER BIETEN
FAIRTRADE-PRODUKTE AN



84 %
BEKANNTHEIT

FAIRTRADE
IST DAS
TOP-OF-MIND
NACHHALTIGKEITSSIEGEL*



21 MILLIONEN MAL
ERSCHIENEN FAIRTRADE-POSTS
AUF DEN SOCIAL MEDIA KANÄLEN
+120 %

Politische Positionierung

Wir arbeiten zusammen

POLITISCHE POSITIONIERUNG – NETZWERK



Forum Nachhaltiger Kakao
German Initiative on Sustainable Cocoa

SERVICESTELLE
KOMMUNEN IN DER EINEN WELT

agl
arbeitsgemeinschaft der
eine-welt-landesnetzwerke
in deutschland e.V.

SENAT DER
WIRTSCHAFT

**Fair
Trade**
ADVOCACY OFFICE

sez
Stiftung Entwicklungs-
Zusammenarbeit
Baden-Württemberg



Rheinland-Pfalz
MINISTERIUM
FÜR BILDUNG, WISSENSCHAFT,
WEITERBILDUNG UND KULTUR

N
Rat für
NACHHALTIGE
Entwicklung

DEUTSCHER
KAFFEEVERBAND

Eine Welt Netz
NRW

VENRO
VERBAND ENTWICKLUNGSPOLITIK
DEUTSCHER NICHTREGIERUNGS-
ORGANISATIONEN e.V.

eine welt
netzwerk bayern

ENGAGEMENT
GLOBAL
Service für Entwicklungsinitiativen



PAN Germany
Pestizid Aktions-Netzwerk e.V.

STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN

AKTIONSBÜNDNIS FÜR
NACHHALTIGE BANANEN
ACTION ALLIANCE FOR
SUSTAINABLE BANANAS



Bündnis für
nachhaltige Textilien

- Nachhaltige Mehrwertsteuer
- Menschenrechtliche Sorgfaltspflicht entlang der Lieferketten
- Nachhaltige öffentliche Beschaffung
- Verbot unfairer/unlauterer Handelspraktiken



POLITISCHE POSITIONIERUNG – PETITION ZUR ABSCHAFFUNG DER KAFFEESTEUER (2017)

change.org Eine Petition starten Durchsuchen Förder/in werden

Kaffeesteuer für fairen Kaffee abschaffen!



15.573 haben unterschrieben. Nächstes Ziel: 16.000.

Markus Trense hat diese Petition unterzeichnet.
Marie Goebel hat diese Petition unterzeichnet.

Martin Schüller 53129 Bonn, Deutsch...
...habe schon lange unterschrieben...

Mit Facebook-Freunden teilen
 Ich bin damit einverstanden, dass mich „TransFair e.V. (Fairtrade Deutschland)“ über Kampagnen und Spendenaufrufe per E-Mail informiert.
 Unterschrift und Kommentar öffentlich auf der Petitionsseite anzeigen

[Petition unterschreiben](#)

TransFair e.V. (Fairtrade Deutschland) hat diese Petition an Bundesfinanzminister Olaf Scholz (SPD) gestartet.

Nimmt Fairtrade Einzug ins Gesetz? Unsere Forderung wird dem Finanzministerium vorgelegt!

Neuer Antrieb aus dem [BMZ](#): Dr. Gerd Müller (Bundesminister für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung) ist unserem Aufruf gefolgt und richtete einen [Appell an Finanzminister Olaf Scholz](#) die Steuererleichterung für fair gehandelten Kaffee umzusetzen.

Im Januar hatten wir Bundesminister Müller unsere [Petition mit den Unterschriften von 15.000 Unterstützern übergeben](#). Jetzt trägt die Aktion Früchte! Dass Gerd Müller unsere Forderung jetzt an das Finanzministerium übergibt, ist eine große Chance für hunderttausende Kaffeebauern.



POLITISCHE POSITIONIERUNG – Kampagne „9 von 10 Bananen verkaufen sich unter Wert“ (2018)



In Deutschland ist nur jede zehnte Banane fair gehandelt. Ändere das unfaire Verhältnis und sag uns, welcher Supermarkt sein Sortiment auf 100% Fairtrade-Bananen umstellen soll:  bananafairday.de  #9von10

DAS VOTING

BESTIMME DEINEN VORREITER

Welcher Supermarkt soll sein Sortiment auf 100% Fairtrade-Bananen umstellen?

ALDI

EDEKA

KAUFLAND

LIDL

NETTO

PENNY

REAL

REWE

Sag es deinen Freunden

[Ergebnisse anzeigen](#)

Forderung:

- Agrarökologie als zentrales Förderkonzept zur Armutsbekämpfung und zur Anpassung an die Klimakrise
- Konzept der Agrarökologie als Grundlage für die Reform der EU-Agrarpolitik.



Wir rufen die Bevölkerung dazu auf, mit einer Mailaktion die Bundesregierung an ihre Verpflichtung aus den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDG's) zu erinnern, die u.a. die Förderung von nachhaltiger Produktion und Konsum beinhaltet.

Wir fordern:

- Fairen Konsum
- Fairen Klimaschutz
- Faire Agrarwirtschaft
- Faire Besteuerung
- Wahrung der Menschenrechte





FAIRTRADE
DEUTSCHLAND

Kampagnenarbeit

Kampagnen machen Engagement
sichtbar!



FAIRTRADE
DEUTSCHLAND

FAIRTRADE-KAMPAGNEN - AKTIONSKAMPAGNEN

FAIRTRADE-ROSENAKTION

- Januar – März (Valentinstag & Weltfrauentag)

FASHION REVOLUTION

- April

FAIRTRADE FRÜHSTÜCK

- Mai

FAIRE WOCHE & COFFEE FAIRDAY

- September



FAIRTRADE-KAMPAGNEN – STÄNDIGE KAMPAGNEN

Kriterien



Mehr Informationen unter www.fairtrade-kampagnen.de

FAIRTRADE-KAMPAGNEN – AKTEURE



FAIRTRADE
DEUTSCHLAND



Weltläden



Politiker



Studierende



Eventanbieter



Bürgerinnen und Bürger



Bäckereien



Einzelhandel



Catering/Kantinen



Schulen



Restaurants & Hotels



Tourismuseinrichtungen



Einrichtungen der Stadt

Aktiv werden!

Fairtrade unterstützt Ihr Engagement:

- Informations- und Werbematerialien
- Verkostungsaktionen mit Fairtrade-Produkten
- Vermittlung einer Referentin/eines Referenten

Alle Informationen finden Sie hier:

www.fairtrade-deutschland.de



FAIRTRADE
DEUTSCHLAND

**Handel auf Augenhöhe für
alle Marktteilnehmer ist
kein Zustand, sondern ein
stetiger Entwicklungs- und
Dialogprozess**

