



FAIRTRADE – ES BEGINNT MIT DIR!



FAIRTRADE
DEUTSCHLAND



AGENDA



- **Hintergrund und Geschichte des fairen Handels**
- **Fairtrade-System**
- **Fairtrade-Standards**
- **Arbeitsschwerpunkte**
- **Wirkung von Fairtrade**
- **Fairtrade in Deutschland**
- **Politische Positionierung**
- **Kampagnenarbeit**

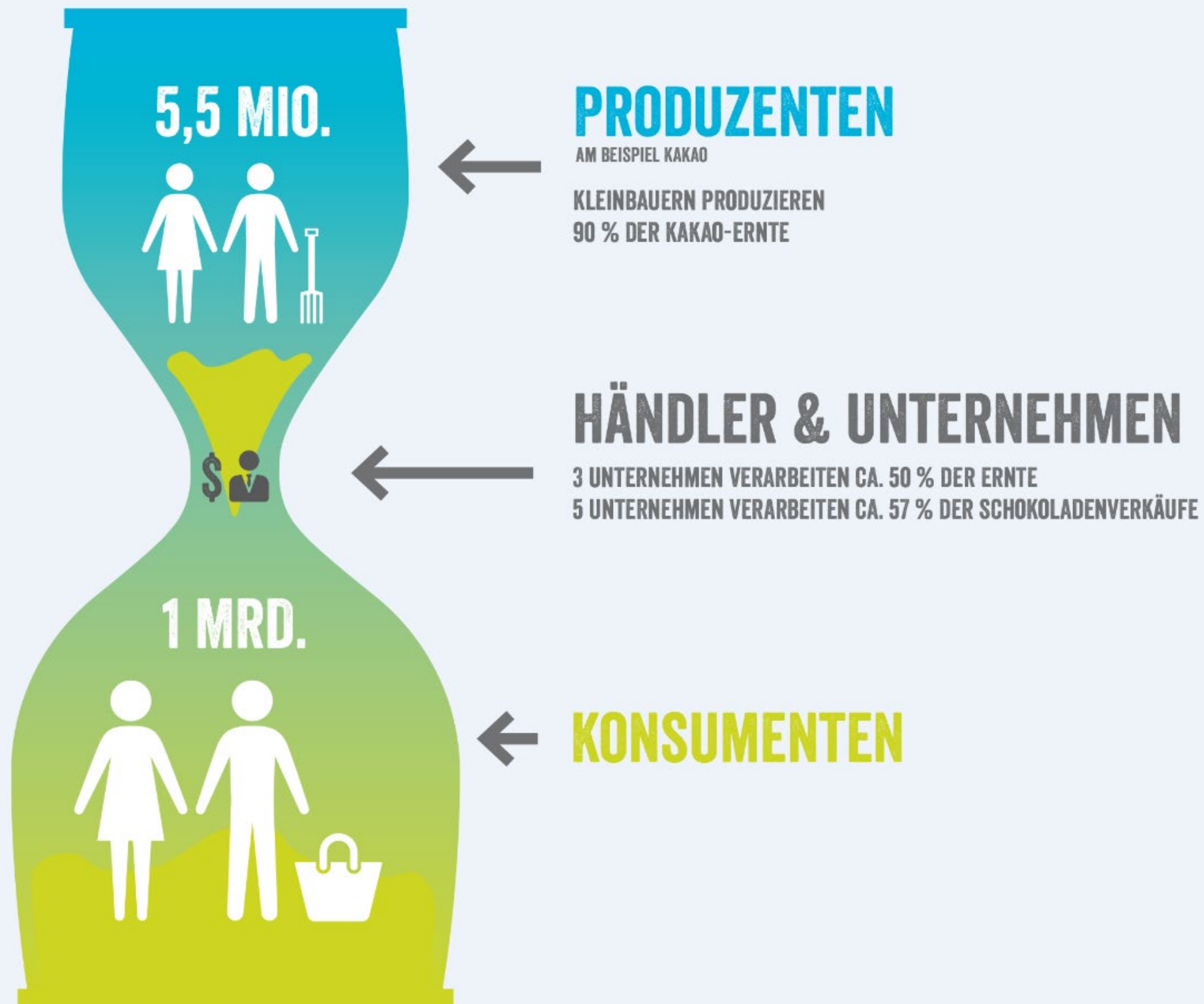
WARUM FAIRTRADE?

ARMUT & BENACHTEILIGUNG:

**702 MIO. MENSCHEN LEBEN VON
WENIGER ALS 1,90 \$ PRO TAG,
DIE GROSSE MEHRHEIT DAVON
AUF DEM LAND**



WARUM FAIRTRADE?



WARUM FAIRTRADE?



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT** **GOALS**

WAS IST FAIRTRADE?



Unsere Mission: Wir bringen Produzent*innen und Konsument*innen zusammen.
Unsere Vision: Ein sicheres und selbstbestimmtes Leben für alle Menschen.

GESCHICHTE DES FAIREN HANDELS

Bis 1964

Bis 1975

Bis 1992

Ab 1993



FAIRER HANDEL IN DEUTSCHLAND HEUTE

Fair gehandelte Produkte aus dem globalen Süden sind heute sowohl im Einzelhandel als auch in der Gastronomie weit verbreitet. Sie sind für Verbraucher an diesen Zeichen zu erkennen:



Umsatz mit Fairtrade-Produkten in Deutschland 2018: 1,62 Mrd. € *

Gesamtumsatz mit fair gehandelten Produkten in Deutschland 2018: 1,697 **

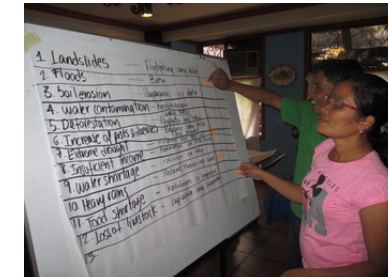
(Angaben: * Fairtrade Deutschland, ** Forum Fairer Handel)

Das Fairtrade-System

Struktur und Funktion

FAIRTRADE-SYSTEM – PRODUZENTEN

Drei Produzentennetzwerke - Zusammenschlüsse von 1411
Fairtrade-zertifizierten Produzentenorganisationen in 73 Ländern (2017).

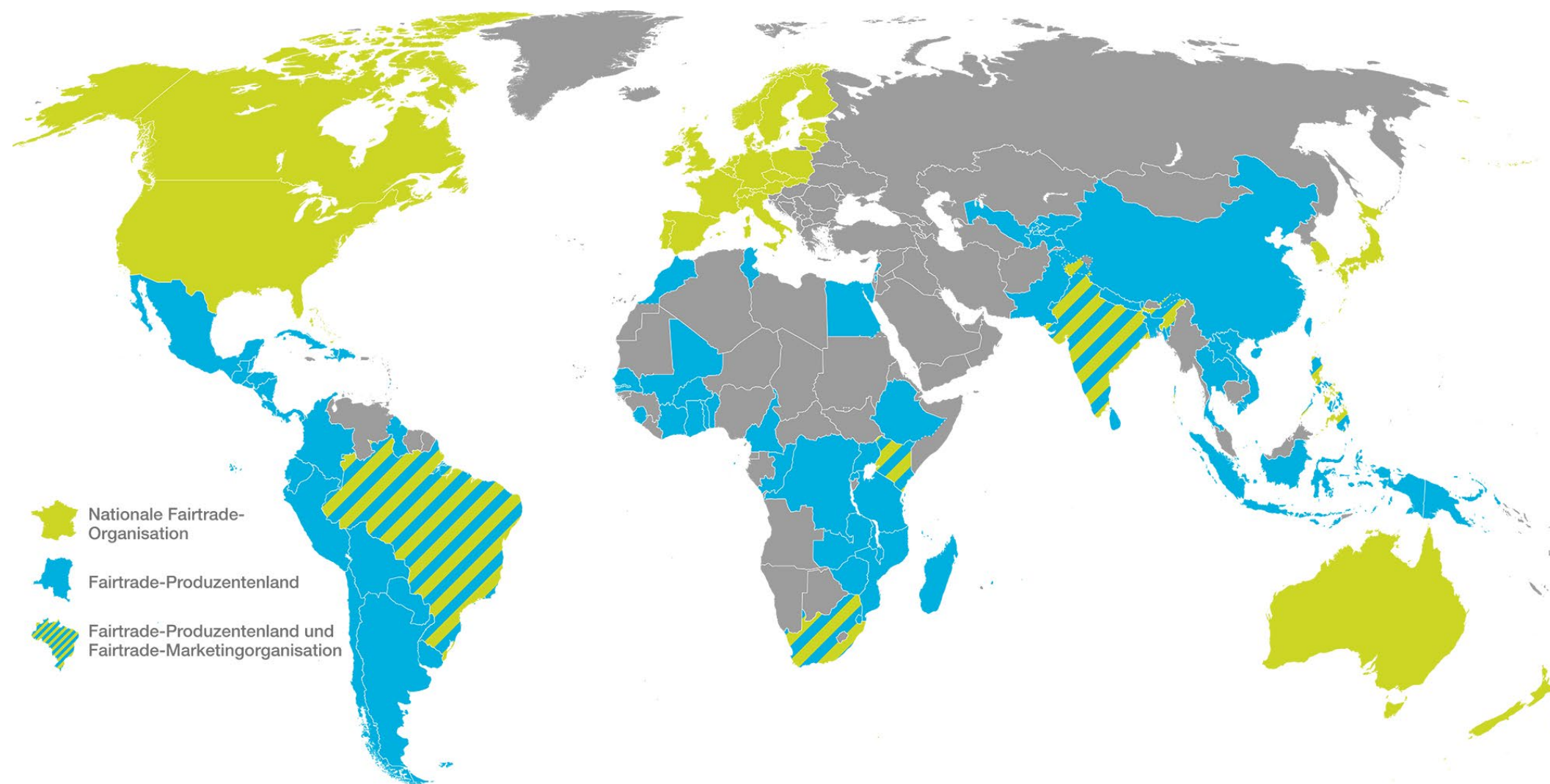




Ein wichtiger Baustein des Fairtrade-Systems ist die Beratung der Produzent*innen in den Bereichen Landwirtschaft, Marketing und Finanzen durch Spezialist*innen der Produzentennetzwerke

FAIRTRADE-SYSTEM – KONSUMENTEN

21 Nationale Fairtrade-Organisationen – wie z.B. Fairtrade Deutschland





DAS FAIRTRADE-SYSTEM – ENTSCHEIDUNGEN

50%

Delegierte der Nationalen Fairtrade-Organisationen (wie z.B. TransFair e.V.)



50%

Delegierte der Produzenten-Netzwerke aus dem globalen Süden





FAIRTRADE-SYSTEM – ENTSCHEIDUNGEN



Fairtrade International ist der Dachverband aller nationalen Fairtrade Organisationen und der Produzentennetzwerke.



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

Generalversammlung 2017

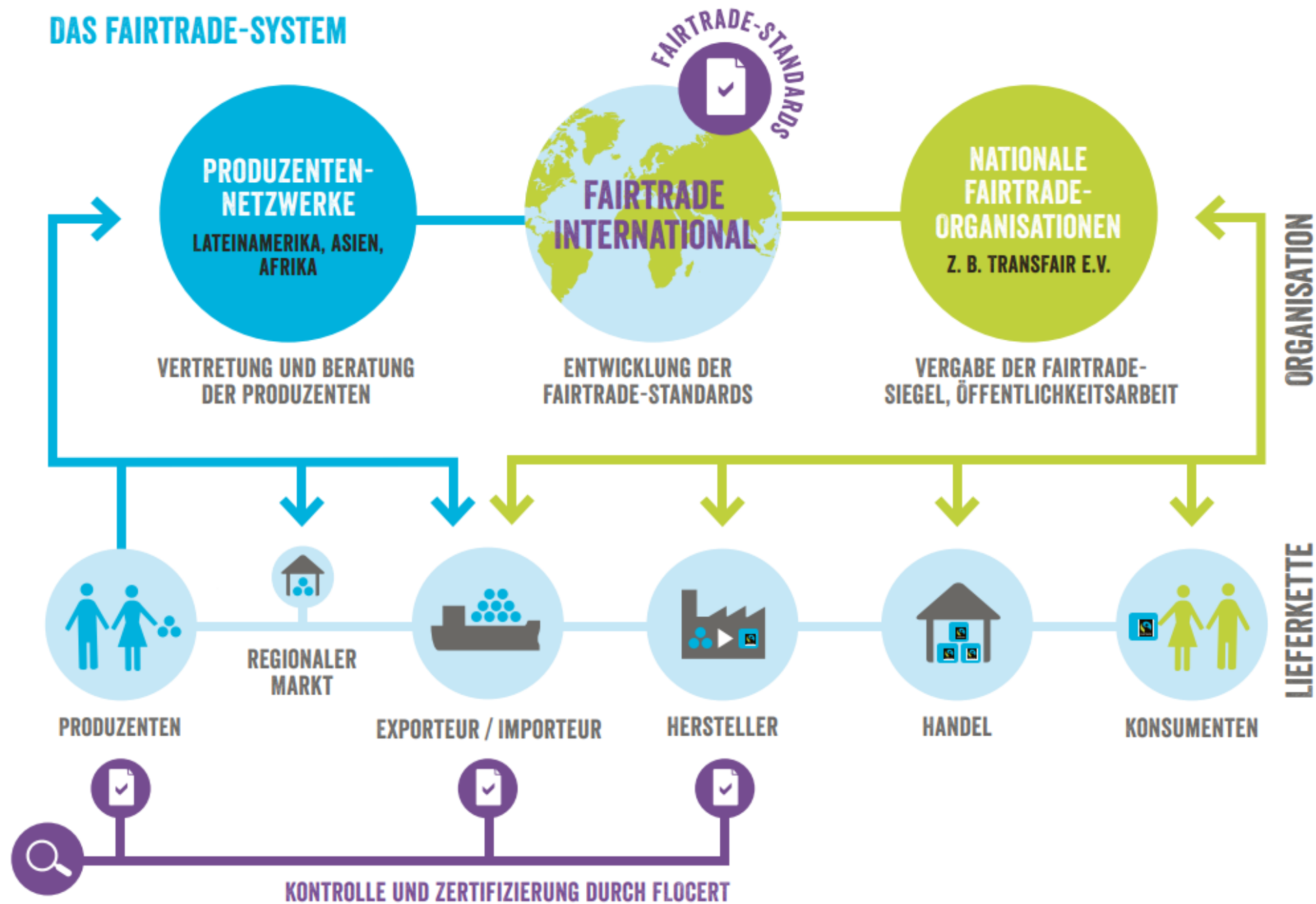
FLOCERT GmbH – Zertifizierungsgesellschaft für Fairtrade



FLOCERT
assuring fairness



- FLO-CERT GmbH ist eine Zertifizierungsgesellschaft, die mit einem unabhängigen, transparenten und weltweit konsistenten System arbeitet.
- Dadurch wird sichergestellt, dass die Produkte mit dem Fairtrade-Siegel nach den internationalen Fairtrade-Standards produziert und gehandelt werden.
- Alle an der Handelskette beteiligten Organisationen unterliegen dem strengen Kontrollsystem von FLO-CERT.
- Wichtigstes Kontrollinstrument ist in allen Bereichen die Durchführung und Auswertung von Inspektionen nach einheitlichen Verfahren.



Fairtrade-Standards

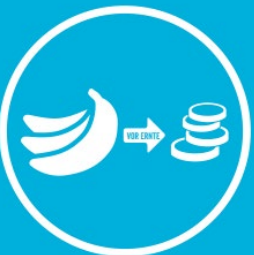
Regelwerk für eine nachhaltige
Entwicklung



Die Fairtrade-Standards sind die Spielregeln des Fairen Handels. Sie werden in einem festgelegten Prozess mit allen Beteiligten erarbeitet.



Zahlung von festem
Mindestpreis und Prämie



Verpflichtung zur
Vorfinanzierung auf Anfrage der
Produzentenorganisation



Langfristige und faire
Handelsbeziehungen



FAIRTRADE-STANDARDS – UMWELT



Umweltschonender Anbau



Verbot hochgiftiger Pestizide



Förderung des Bio-Anbaus durch
Bio-Aufschlag auf den Preis



FAIRTRADE-STANDARDS – SOZIALE SICHERHEIT



Förderung von Frauen in der
Organisation



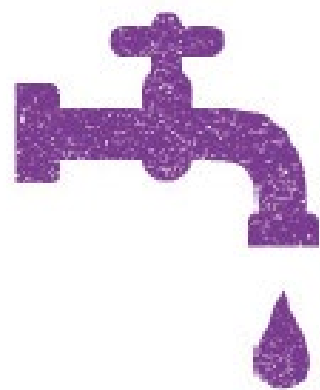
Verbot von ausbeuterischer
Kinderarbeit



Versammlungsfreiheit



FAIRTRADE-STANDARDS – FAIRTRADE-PRÄMIE



Öffentliche Wasserversorgung



Unterstützung für örtliche
Schulen, Stipendien für Kinder



Bessere Gesundheitsversorgung



Frauenförderung



Investitionen in die Infrastruktur



Kredite für Kooperativenmitglieder/
Plantagenbeschäftigte

Für Hersteller von Fairtrade-Produkten gilt:



Alles was geht, muss Fairtrade sein

Alle Fairtrade-Zutaten sind zu 100% fair gehandelt

Fairtrade-Zutaten sind physisch rückverfolgbar, außer Kakao, Zucker, Saft und Tee. Hier darf ein Mengenausgleich erfolgen.

Zusammengesetzte Produkte haben mindestens einen Fairtrade-Anteil von 20 %.

3.2 Ökologische Entwicklung

Zweck: Dieser Abschnitt soll sicherstellen, dass Sie und die Mitglieder Ihrer Organisation landwirtschaftliche und umweltfreundliche Praktiken anwenden, die zu einer nachhaltigeren Produktion beitragen, Gesundheits- und Umweltrisiken minimieren und Biodiversität sowohl schützen als auch fördern.

Umweltmanagement

Zweck: Mit diesem Abschnitt wollen wir erreichen, dass Sie und Ihre Mitglieder in koordinierten Maßnahmen und durch Weiterbildung und Entwicklung zu einem nachhaltigeren Produktionssystem beitragen.

3.2.1 Verantwortung für ökologische Entwicklung

Kern	Eine Person Ihrer Organisation ist offiziell für die Durchführung der betrieblichen Veränderungen zuständig, die zur Erfüllung der Anforderungen aus Abschnitt 3.2
Jahr 0	Ökologische Entwicklung nötig sind.

3.2.2 Schulungen zum integrierten Pflanzenschutz

Entw	Sie schulen Ihre Mitglieder zum Thema integrierter Pflanzenschutz. Notwendige Bestandteile der Fortbildungen
Jahr 3	<ul style="list-style-type: none">• Kontrolle auf Schädlinge und Krankheiten;• alternative Methoden zur Bekämpfung von Schädlingen und Krankheiten;• Präventivmaßnahmen gegen Schädlings- und Krankheitsbefall;• Maßnahmen, damit Schädlinge und Krankheiten keine Resistenzen gegen Pestizide entwickeln.

3.2.27 NEU 2019** Effiziente Wassernutzung

Entw	Ihre Mitglieder wenden Verfahren an, die die Bewirtschaftung der Wasserressourcen verbessern.
Jahr 3	

ARBEITSSCHWERPUNKTE

Fairtrade ist mehr als
Preis und Prämie

Gezielte Projektarbeit in den folgenden Themengebieten:



Anpassung an die Auswirkungen des Klimawandels



Durchsetzung von Frauenrechten



Schutz von Kindern, Jugendlichen und anderen verletzlichen Gruppen



Verbesserung bei den Arbeiterrechten



Stärkung von Kleinbauern

Wirkung von Fairtrade

Studien und Testergebnisse

WIRKUNG VON FAIRTRADE – EVALUIERUNGEN & STUDIEN



Fazit: Fairtrade führt zu höheren, stabileren Einkommen, besseren Arbeitsbedingungen, Gesundheitsschutz, Produktivitäts- und Qualitätssteigerungen.
Aber: Es braucht höhere Absatzmengen über längere Zeit!



Testergebnis von Fairtrade:

- Label mit hoher Aussagekraft.
- Sehr starke übergreifende Kriterien.
- Mindestpreise für Rohware und Prämien sind besonders positiv.
- Gesiegelte Produkte sind sehr gut rückverfolgbar.

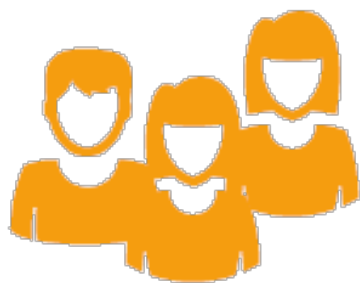
Ergebnisse der Untersuchung von 894 Produzentenorganisationen in Afrika, Asien und Lateinamerika zur Wirkung der Fairtrade-Prämie:



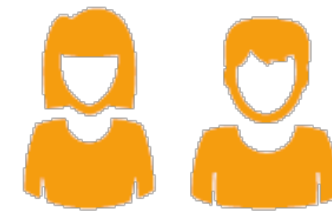
- Der Fairtrade-Standard sieht vor, dass neben dem festen Mindestpreis zusätzlich eine Fairtrade-Prämie an die Organisation ausgezahlt wird. Das ist einzigartig.
- Über die Verwendung der Prämie wird demokratisch entschieden.
- Die besten Prämienprojekte aus Sicht der Befragten sind:
 - ✓ Stipendien und Bildungsausgaben
 - ✓ Produktive Investitionen wie Lagerhallen, Bio-Dünger und Verarbeitungseinrichtungen
 - ✓ Projekte für die Autonomie von Frauen aus der Kooperative oder der lokalen Bevölkerung

FAIRTRADE ist das bekannteste Nachhaltigkeits-Siegel

Mit 86% liegt das FAIRTRADE-Siegel sogar 10%-Punkte höher als das verbreitete EU-Biosiegel.



2/3 von ihnen haben schon einmal Fairtrade-Kaffee gekauft.



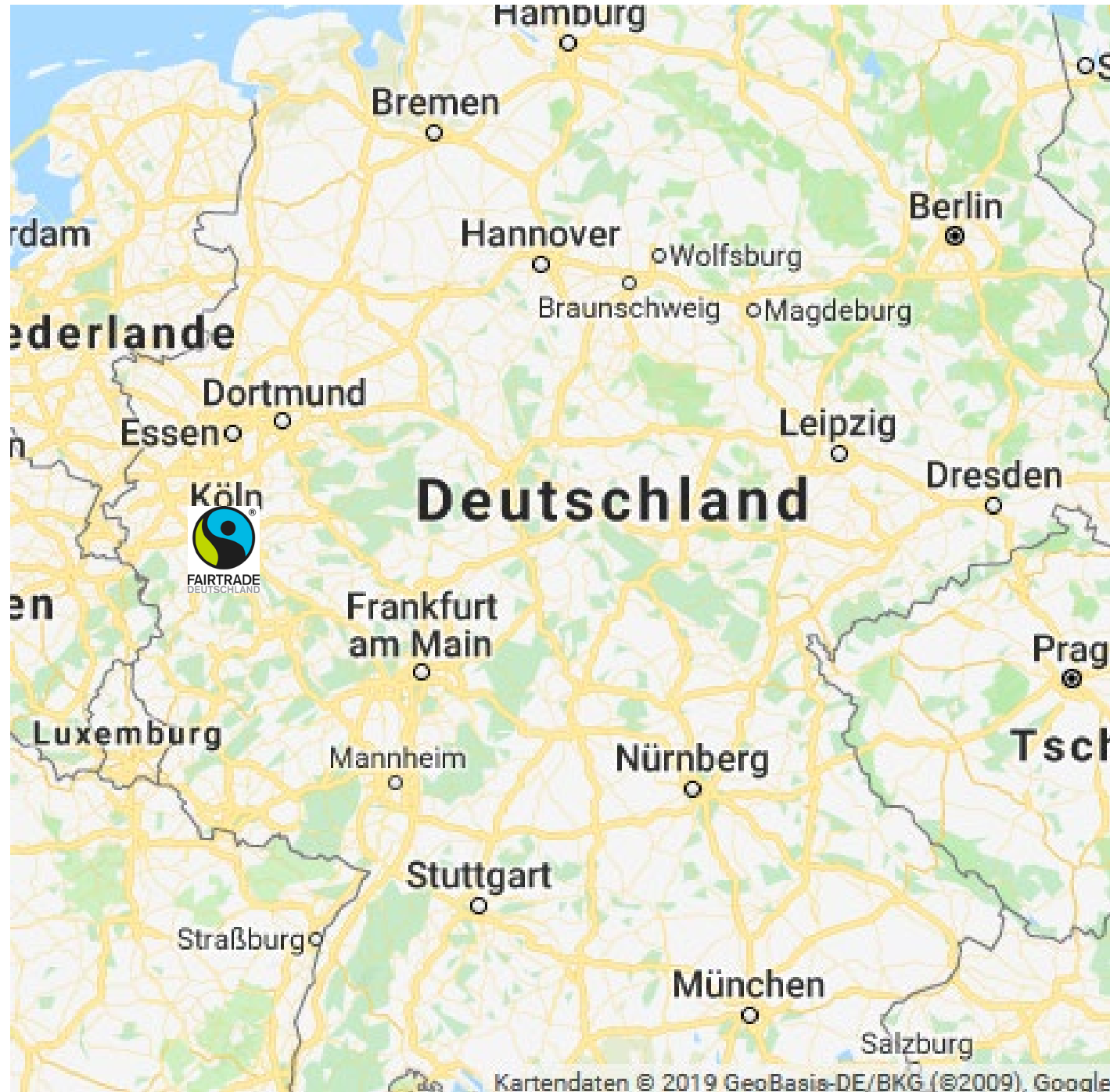
In der Wahrnehmung der Befragten zeigt Fairtrade von allen untersuchten Nachhaltigkeits-Siegeln mit Abstand das **höchste Engagement** für Kleinbauernfamilien und Arbeiter*innen im globalen Süden.

Bei **Vertrauen** und **Sympathie** für das Siegel landet Fairtrade im Vergleich eindeutig auf dem **1. Platz.**

Fairtrade in Deutschland

Die Arbeit des TransFair e.V.

TRANSFAIR E.V. = FAIRTRADE DEUTSCHLAND



DIE MITGLIEDER DES TRANSFAIR E.V.

Entwicklungs-
politische
NRO's

aktion arme Welt

**Brot
für die Welt**



FEMNET e.V.



**Katholische
Landvolk
Bewegung**

**KINDER
NOT
HILFE**



**Habitat for Humanity®
Deutschland**
Zuhause für Familien

MISEREOR
IHR HILFSWERK

terre des hommes
Hilfe für Kinder in Not



Konsum und
Finanzwesen

**OIKO
CREDIT**

DGRV
Deutscher Genossens-
und Raiffeisenverband



**Die Verbraucher
Initiative e.V.**

Umwelt und
Gesundheit



Politische
Arbeit



**HEINRICH
BÖLL
STIFTUNG**



**FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG**



**Konrad
Adenauer
Stiftung**

CDA CHRISTLICH-DEMOKRATISCHE
ARBEITNEHMERSCHAFT
DEUTSCHLANDS

♂ aej



KOLPING

**KATHOLISCHE
ARBEITNEHMER-
BEWEGUNG**



Jugend- und
Sozialverbände



FAIRTRADE IN DEUTSCHLAND – FAIRE VIELFALT



Es gibt über 7.000
Fairtrade-Produkte in
Deutschland. Kaffee, Kakao,
Bananen, Blumen und
Baumwolle sind die
bedeutendsten.

FAIRTRADE IN DEUTSCHLAND – AUSWAHL LIZENZNEHMER

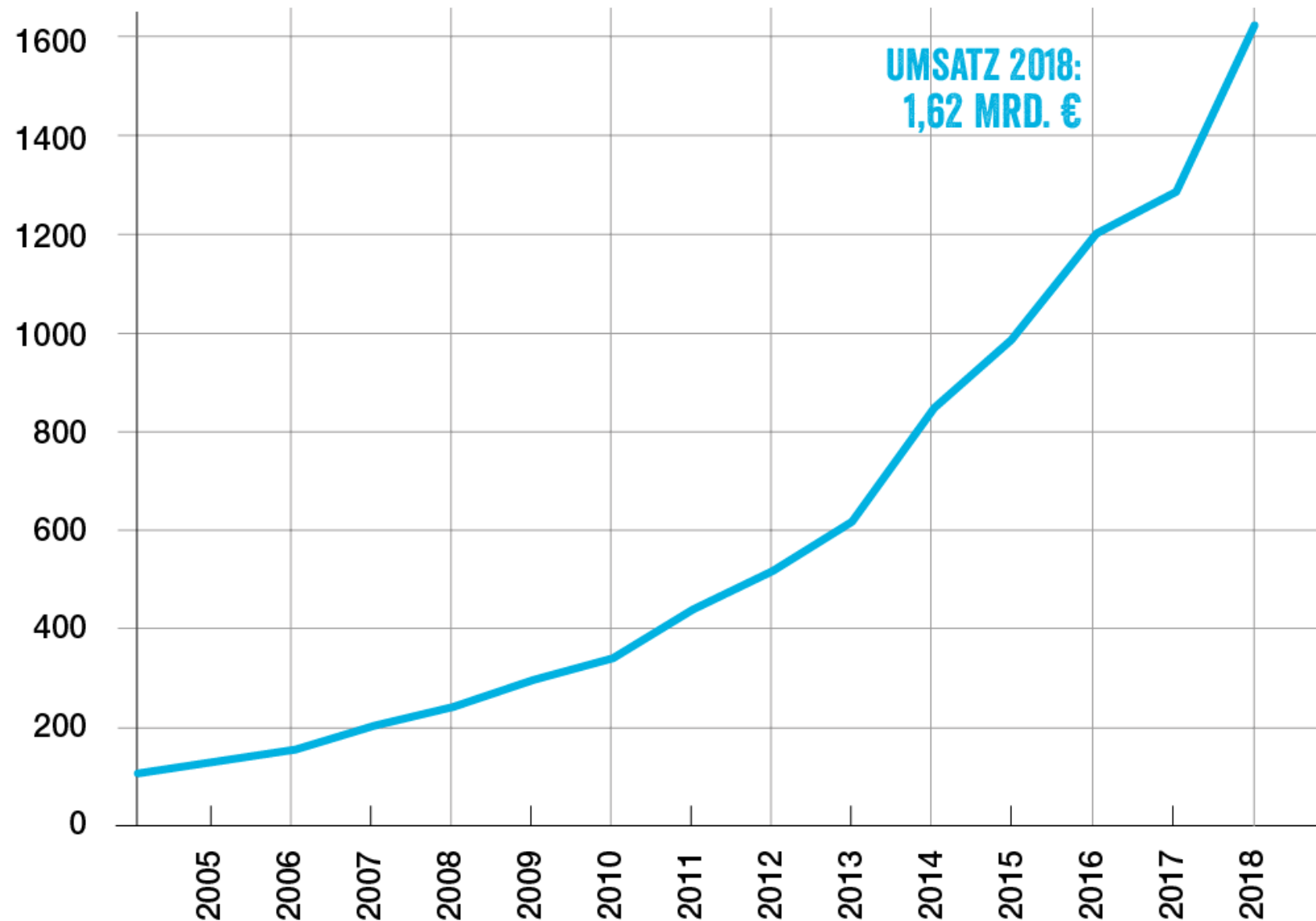
FERRERO



MARS



UMSATZENTWICKLUNG (IN MIO. EURO)



Der Umsatz von Fairtrade-Produkte basiert auf geschätzten Verkaufspreisen

MARKTENTWICKLUNG 2018



+ 11% Kaffee
20.360 Tonnen Rohkaffee



+ 6 % Bananen
92.000 Tonnen



+ 48 % Kakao
55.000 Tonnen

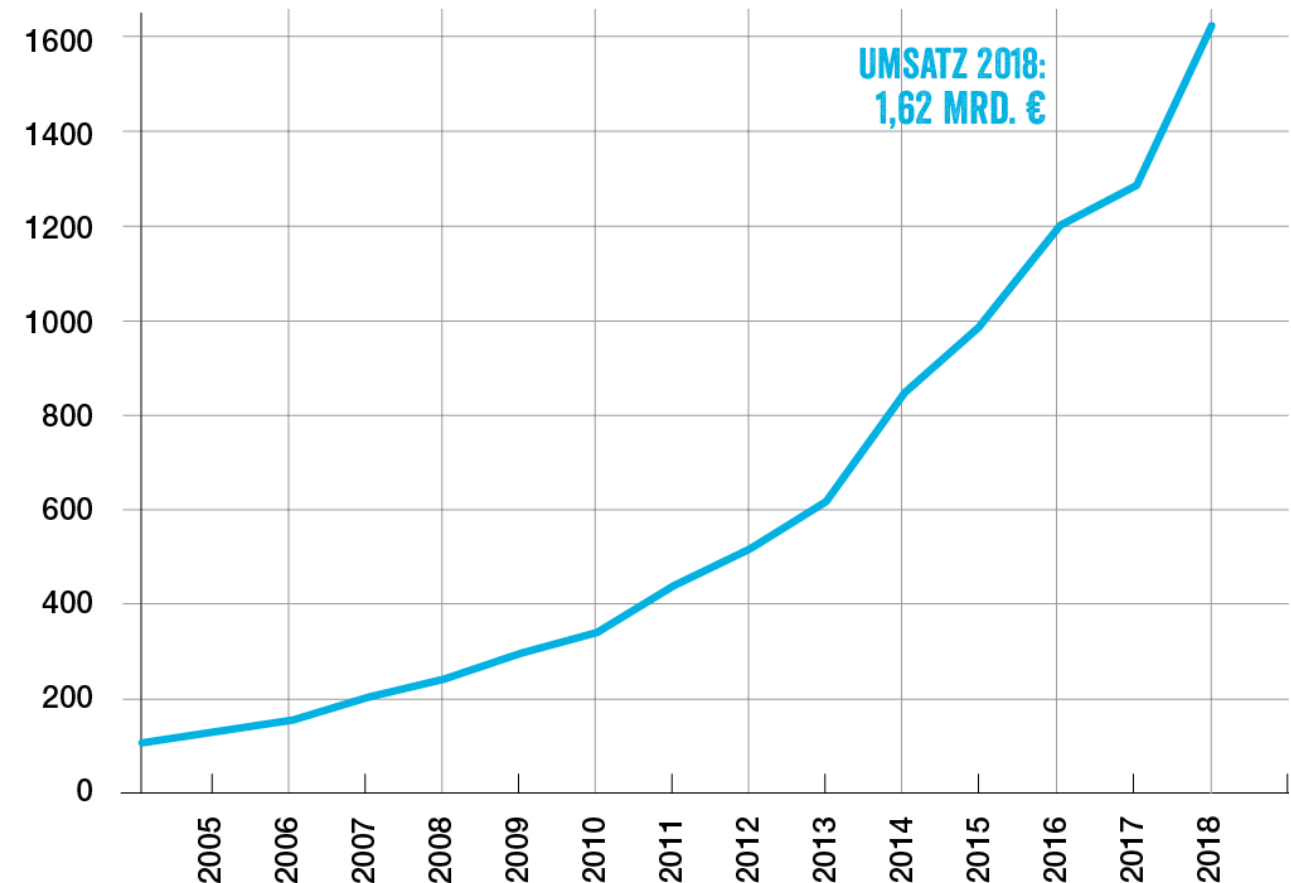


+ 5 % Rosen
427 Mio. Stiele



+ 14 % Textilien
6.533 t Tonnen Baumwolle

UMSATZENTWICKLUNG (IN MIO. EURO)





FAIRTRADE IN DEUTSCHLAND – TRANSFAIR IN ZAHLEN

FAIRTRADE IN DEUTSCHLAND 2018



1,62 MRD. €

WURDEN MIT
FAIRTRADE-GESIEGELTEN
PRODUKTEN 2018 UMGESETZT
+22 %



29 MIO. €
FAIRTRADE-
PRÄMIEN

WURDEN DURCH
VERKÄUFE IN
DEUTSCHLAND GENERIERT
+13 %



597 FAIRTRADE-TOWNS,
591 FAIRTRADE-SCHOOLS UND
26 FAIRTRADE-UNIVERSITIES
ENGAGIEREN SICH



406
LIZENZPARTNER BIETEN
FAIRTRADE-PRODUKTE AN



84%
BEKANNTHEIT

FAIRTRADE
IST DAS
TOP-OF-MIND
NACHHALTIGKEITSSIEGEL*



21 MILLIONEN MAL
ERSCHIENEN FAIRTRADE-POSTS
AUF DEN SOCIAL MEDIA KANÄLEN
+120 %

*Quelle: GlobeScan 2019

Politische Positionierung

Wir arbeiten zusammen

POLITISCHE POSITIONIERUNG – NETZWERK



Forum Nachhaltiger Kakao
German Initiative on Sustainable Cocoa

SERVICESTELLE
KOMMUNEN IN DER EINEN WELT

agl arbeitsgemeinschaft der
eine-welt-landesnetzwerke
in deutschland e.V.

**SENAT DER
WIRTSCHAFT**

**Fair
Trade**
ADVOCACY OFFICE

N Rat für
NACHHALTIGE
Entwicklung

sez
Stiftung Entwicklungs-
Zusammenarbeit
Baden-Württemberg



**DEUTSCHER
KAFFEEVERBAND**



Rheinland-Pfalz
MINISTERIUM
FÜR BILDUNG, WISSENSCHAFT,
WEITERBILDUNG UND KULTUR

Eine Welt Netz NRW



PAN Germany
Pestizid Aktions-Netzwerk e.V.

VENRO
VERBAND ENTWICKLUNGSPOLITIK
DEUTSCHER NICHTREGIERUNGS-
ORGANISATIONEN e.V.

**eine welt
netzwerk bayern**

**ENGAGEMENT
GLOBAL**
Service für Entwicklungsinitiativen

**Bündnis für
nachhaltige Textilien**

**STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN**

**AKTIONSBÜNDNIS FÜR
NACHHALTIGE BANANEN**
ACTION ALLIANCE FOR
SUSTAINABLE BANANAS





POLITISCHE POSITIONIERUNG – FORDERUNGEN

- Nachhaltige Mehrwertsteuer
- Menschenrechtliche Sorgfaltspflicht entlang der Lieferketten
- Nachhaltige öffentliche Beschaffung
- Verbot unfairer/unlauterer Handelspraktiken



POLITISCHE POSITIONIERUNG – PETITION ZUR ABSCHAFFUNG DER KAFFEESTEUE (2017)

change.org Eine Petition starten Durchsuchen Förder/in werden

Kaffeesteuer für fairen Kaffee abschaffen!



TransFair e.V. (Fairtrade Deutschland) hat diese Petition an Bundesfinanzminister Olaf Scholz (SPD) gestartet.

Nimmt Fairtrade Einzug ins Gesetz? Unsere Forderung wird dem Finanzministerium vorgelegt!

Neuer Antrieb aus dem **BMZ**: Dr. Gerd Müller (Bundesminister für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung) ist unserem Aufruf gefolgt und richtete einen **Appell an Finanzminister Olaf Scholz** die Steuererleichterung für fair gehandelten Kaffee umzusetzen.

Im Januar hatten wir Bundesminister Müller unsere **Petition mit den Unterschriften von 15.000 Unterstützern übergeben**. Jetzt trägt die Aktion Früchte! Dass Gerd Müller unsere Forderung jetzt an das Finanzministerium übergibt, ist eine große Chance für hunderttausende Kaffeebauern.

15.573 haben unterschrieben. Nächstes Ziel: 16.000.

Markus Trense hat diese Petition unterschrieben.

Marie Goebel hat diese Petition unterschrieben.

Martin Schüller 53129 Bonn, Deutsch...
...habe schon lange unterschrieben...

☐ Mit Facebook-Freunden teilen

☐ Ich bin damit einverstanden, dass mich „TransFair e.V. (Fairtrade Deutschland)“ über Kampagnen und Spendenaufrufe per E-Mail informiert.



☒ Unterschrift und Kommentar öffentlich auf der Petitionsseite anzeigen

Petition unterschreiben



POLITISCHE POSITIONIERUNG – Kampagne „9 von 10 Bananen verkaufen sich unter Wert“ (2018)



In Deutschland ist nur jede zehnte Banane fair gehandelt. Ändere das unfaire Verhältnis und sag uns, welcher Supermarkt sein Sortiment auf 100 % Fairtrade-Bananen umstellen soll:  bananafairday.de  #9von10

DAS VOTING

BESTIMME DEINEN VORREITER

Welcher Supermarkt soll sein Sortiment auf 100% Fairtrade-Bananen umstellen?

Sag es deinen Freunden

ALDI

EDEKA

KAUFLAND

LIDL

NETTO

PENNY

REAL

REWE

[Ergebnisse anzeigen](#)



POLITISCHE POSITIONIERUNG – GEMEINSAMES POSITIONSPAPIER ZUR AGRARPOLITIK (2019)

Forderung:

- Agrarökologie als zentrales Förderkonzept zur Armutsbekämpfung und zur Anpassung an die Klimakrise
- Konzept der Agrarökologie als Grundlage für die Reform der EU-Agrarpolitik.



Wir rufen die Bevölkerung dazu auf, mit einer Mailaktion die Bundesregierung an ihre Verpflichtung aus den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDG's) zu erinnern, die u.a. die Förderung von nachhaltiger Produktion und Konsum beinhaltet.

Wir fordern:

- Fairen Konsum
- Fairen Klimaschutz
- Faire Agrarwirtschaft
- Faire Besteuerung
- Wahrung der Menschenrechte





Kampagnenarbeit

Kampagnen machen Engagement
sichtbar!

FAIRTRADE-KAMPAGNEN - AKTIONSKAMPAGNEN

FAIRTRADE-ROSENAKTION

- Januar – März (Valentinstag & Weltfrauentag)

FASHION REVOLUTION

- April

FAIRTRADE FRÜHSTÜCK

- Mai

FAIRE WOCHE & COFFEE FAIRDAY

- September



FAIRTRADE-KAMPAGNEN – STÄNDIGE KAMPAGNEN

Kriterien



Mehr Informationen unter www.fairtrade-kampagnen.de

FAIRTRADE-KAMPAGNEN – AKTEURE



Weltläden



Politiker



Studierende



Eventanbieter



Bürgerinnen und Bürger



Bäckereien



Einzelhandel



Catering/Kantinen



Schulen



Restaurants & Hotels



Tourismuseinrichtungen



Einrichtungen der Stadt


Aktiv werden!

Fairtrade unterstützt Ihr Engagement:

- Informations- und Werbematerialien
- Verkostungsaktionen mit Fairtrade-Produkten
- Vermittlung einer Referentin/eines Referenten

Alle Informationen finden Sie hier:

www.fairtrade-deutschland.de



Handel auf Augenhöhe für
alle Marktteilnehmer ist
kein Zustand, sondern ein
stetiger Entwicklungs- und
Dialogprozess