

NEUE ABSATZMÄRKTE FÜR KAKAO UND ZUCKER.

NEUE MÄRKTE ERSCHLIESSEN UND FAIRTRADE-STANDARDS WAHREN MIT DEN ROHSTOFF-PROGRAMMEN BEI FAIRTRADE

DAS FAIRTRADE KAKAO UND ZUCKER PROGRAMM:



- BESCHAFFUNG EINZELNER ZERTIFIZIERTER ROHSTOFFE
- EIGENSTÄNDIGE KENNZEICHNUNG
- MÖGLICHKEIT DER OFF- UND ON-PACK KOMMUNIKATION
- VOLUMENABHÄNGIGE GEBÜHREN
- UNTERSTÜTZUNGSPROGRAMME FÜR PRODUZENTEN – FINANZIERT DURCH DIE GEBÜHREN

MARIKE DE PEÑA FAIRTRADE INTERNATIONAL BOARD

„Das Fairtrade Kakao/Zucker Programm bietet Unternehmen über den Abschluss eines Partnerschaftsvertrages mit Fairtrade eine neue Möglichkeit der Zusammenarbeit mit Fairtrade-Produzenten. Der Fokus dieses Modells liegt darauf, das Handelsvolumen von Fairtrade-Rohstoffen Kakao und Zucker zu erhöhen. Durch dieses zusätzliche Modell entstehen signifikante neue Absatzmöglichkeiten für Kakao- und Zucker-Kleinbauern und die Plattform für langfristige Partnerschaften zwischen kommerziellen Beschaffungspartnern und Produzenten.“

Agentur: marcellini.de

Für alle Fragen rund um das Thema Rohstoffzertifizierung gerne für Sie da:

Benjamin Drösel
Key Account & Product Manager
E-Mail: b.droesel@fairtrade-deutschland.de

Kristin Rademacher
Key Account & Product Manager
E-Mail: k.rademacher@fairtrade-deutschland.de

Telefon: +49 221 942040 - 82
Fax: +49 221 942040 - 40

TransFair e. V. (Fairtrade Deutschland)
Remigiusstraße 21
50937 Köln
www.fairtrade-deutschland.de

DIE CHANCE!

DIE FAIRTRADE-PARTNERSCHAFT
ZUM SOURCING EINZELNER ZERTIFIZIERTER
ROHSTOFFE FÜR MISCHPRODUKTE



MEHRWERT ENTLANG DER LIEFERKETTE.

EINE PARTNERSCHAFT MIT FAIRTRADE SCHAFFT NEUE MÄRKTE
FÜR UNTERNEHMEN UND PRODUZENTEN

FAIRTRADE VOR ORT

Die Produzenten werden von Fairtrade zu Fragen der Zertifizierung sowie zu nachhaltigen und umweltschonenden Produktions-

methoden beraten und qualifiziert. Fairtrade ist weltweit vor Ort aktiv, um gemeinsam mit den Produzenten innovative Lösungen und Perspektiven zu entwickeln.

PRÄMIE

FAIRTRADE-PRÄMIEN FÜR KAKAOBOHNEN:
\$200 / TONNE, ROHRZUCKER: \$60 / TONNE

KLARHEIT

TRANSPARENZ UND RÜCKVERFOLGBARKEIT
DER KONKRETEN PRÄMIENVERWENDUNG

MITBESTIM- MUNG

EIGENVERANTWORTLICHE UND DEMOKRATISCHE ENTSCHEIDUNG
DER PRODUZENTEN ÜBER DIE VERWENDUNG DER PRÄMIE

PLUS

Z. B. FÜR UMWELTSCHONENDE ANBAUMETHODEN, BILDUNG,
GESUNDHEIT UND INFRASTRUKTUR ODER FÜR MAßNAHMEN
ZUR STEIGERUNG VON PRODUKTIVITÄT UND QUALITÄT

TRAINING

PRODUZENTEN WERDEN VOR ORT BERATEN UND TRAINIERT –
ZU STANDARDS UND ZERTIFIZIERUNG, NACHHALTIGKEITS-
PROJEKTEN SOWIE ZUR SICHERUNG VON ROHSTOFFEN

BEWÄHRTES BLEIBT!

PRODUKTZERTIFIZIERUNG MIT DEM
INTERNATIONALEN FAIRTRADE-SIEGEL

WAS BLEIBT

Produkte mit dem internationalen FAIRTRADE-Siegel erfüllen weiterhin die 100% Regel: Alle Zutaten, welche Fairtrade verfügbar sind, müssen auch genutzt werden – „All That Can Be Fairtrade Must Be Fairtrade!“ Mischprodukte bestehen zu mindestens 20 Prozent aus Fairtrade-zertifizierten Zutaten.

83%

DER VERBRAUCHER KENNEN
DAS FAIRTRADE-SIEGEL

WAS UNS AUSZEICHNET

Fairtrade beinhaltet als einziges Sozialsiegel eine festgelegte Prämie für Gemeinschaftsprojekte, welche in die soziale und wirtschaftliche Entwicklung vor Ort investiert wird.

PRODUKTIVITÄT UND QUALITÄT

Die Verbesserung der Produktivität und Qualität sind insbesondere für den Rohstoff Kakao essentiell. Daher setzen die Kakao-Produzenten mit den Fairtrade-Prämiegeldern Maßnahmen zu Produktivitäts- und Qualitätssteigerung um und erhalten dabei Unterstützung von Fairtrade vor Ort. Fairtrade empfiehlt den Produzenten, mindestens 25 Prozent der Prämieinnahmen in entsprechende Maßnahmen zu investieren.



FAIRTRADE: 25 JAHRE KOMPETENZ.

HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT UND DIE BEREITSCHAFT,
NEUE WEGE ZU GEHEN, ZEICHNEN FAIRTRADE AUS

ZIELE

Fairtrade ist wesentlicher Baustein einer glaubwürdigen Nachhaltigkeitsstrategie mit dem Ziel, die wirtschaftliche, ökologische und soziale Situation der Produzenten zu verbessern.

THEMEN

Gemeinsam mit Fairtrade entwickeln Sie Antworten auf aktuelle Herausforderungen:

- Nachhaltiges Lieferkettenmanagement
- Klimawandel und umweltschonende Anbaumethoden
- Nachhaltige Rohstoffsicherung

LEISTUNGEN

Fairtrade ist Ihr kompetenter und erfahrener Partner in den Bereichen:

- Standardsetzung und Zertifizierung
- Zusammenarbeit mit den Produzenten vor Ort
- Produktivitäts- und Qualitätssteigerung

Fairtrade hat es sich zum Ziel gesetzt, die Arbeits- und Lebensbedingungen von Kleinbauern und Arbeitern im Süden nachhaltig zu verbessern. Die positiven Wirkungen können jedoch nur dann eintreten, wenn die Produzenten relevante Absätze erzielen (Centrum

für Evaluation der Universität Saarbrücken, 2012). Da die vorhandenen Potenziale insbesondere in den Bereichen Kakao und Zucker noch lange nicht ausgeschöpft sind, verfolgt Fairtrade einen neuen Ansatz: **Das Fairtrade Kakao und Zuckerprogramm.**



KOOPERATIVE
KASINTHULA,
ZERTIFIZIERT FÜR
ROHRZUCKER

ELOD CHIBOWU, 34, MALAWI

„Die Fairtrade-Prämie ermöglicht mehr Projekte für die lokalen Gemeinden, als eine Regierung je realisieren könnte. Durch die Prämie können mehr Bauernfamilien der Kasinthula-Kooperative ihre Kinder auf weiterführende Schulen und Colleges schicken und die Grundschule, die mit Fairtrade-Geldern im Dorf Chinangwa gebaut wurde, steht auch den Kindern aus den Nachbardörfern Mvula und William offen.“