

# FAIRTRADE-CODE

Richtlinien zur Teilnahme am ‚Fairtrade-Code‘  
und zur Kennzeichnung auf Produkten



## INHALT

- A Informationen zum Fairtrade-Code**
  - 1. Was ist der Fairtrade-Code und was ist er nicht
  - 2. Kontakt
  
- B Voraussetzungen zur Teilnahme: Was müssen Lizenznehmer tun?**
  - 3. Angabe der Bezugsquellen von Fairtrade-Rohstoffen
  - 4. Benötigte Unterlagen/Infos/Materialien
  - 5. Angabe der Verkaufsländer
  
- C Wie muss der Fairtrade-Code dargestellt werden?**
  - 1. Deutsches Produkt / Deutsche Verpackung
  - 2. Internationales Produkt / Internationale Verpackung
  - 3. QR-Code

## A INFORMATIONEN ZUM FAIRTRADE-CODE

### 1) Was ist der Fairtrade-Code und was ist er nicht

Das Projekt Fairtrade-Code wurde dazu entwickelt, Verbraucherinnen und Verbrauchern Fairtrade transparenter zu machen und die Produzentinnen und Produzenten in den Vordergrund zu stellen. Anhand von Produkt Codes (Fairtrade-Codes) werden den Käuferinnen und Käufern ausführliche Produktinformationen zur Verfügung gestellt, die Auskunft über die Produzenten, die von dem Kauf des Produktes profitieren, und den Hersteller/den Fairtrade-Lizenznehmer geben.

Um das Projekt zu bewerben und die Verbraucherinnen und Verbraucher auf den Fairtrade-Code aufmerksam zu machen, sollen der Fairtrade-Code und die dazugehörige Website deutlich auf den Produkten gekennzeichnet werden.

#### **Eigentumsrechtliche Hinweise**

Das Projekt Fairtrade-Code, die Inhalte der Website und die zugehörigen Produkt Codes (Fairtrade-Codes) sind das Eigentum von TransFair e. V. Fairtrade-Codes für die Produkte können nur von TransFair vergeben werden und werden von TransFair verwaltet und mit den entsprechenden Webseiten verlinkt.

#### **Was der Fairtrade-Code nicht ist**

Fairtrade-Code ist **KEIN** „track-and-trace“-System und **KEIN** System zur „Rückverfolgung“ von Produkten. Fairtrade-Code bildet **NICHT** die komplette Lieferkette eines Produktes ab, sondern zeigt beispielhaft welche Auswirkungen der faire Handel vor Ort bei den Produzenten hat. Das heißt: Bei Produkten mit sehr vielen verschiedenen Produzenten werden nur einige Produzenten als Beispiel für die Auswirkungen von Fairtrade abgebildet.

Fairtrade-Code zeigt welche Produzenten von dem Kauf des Produktes profitieren – zum Beispiel welche Projekte mit der Fairtrade-Prämie umgesetzt wurden. Fairtrade-Code zeigt **NICHT** zwangsläufig woher die Rohstoffe aus dem Produkt kommen, er zeigt welche Produzenten von dem Kauf des Produktes profitieren, also z.B. die Prämiegelder erhalten. Dies ist besonders wichtig für Produkte mit Mengenausgleich. Bei Produkten, bei denen ein Mengenausgleich erfolgen kann, werden die Verbraucher auf der Website auf diese Tatsache hingewiesen und informiert.

**Bitte beachten Sie diese Hinweise für Ihre eigene Kommunikation zum Fairtrade-Code.**



## 2) Kontakt

Bei Fragen rund um die Kennzeichnung auf Produkten und den Verpackungstext, wenden Sie sich bitte an:

### **Volker Hahn**

Manager Lizenzverträge, Produkt-Lizenzierung Mischprodukte

E-Mail: [v.hahn@fairtrade-deutschland.de](mailto:v.hahn@fairtrade-deutschland.de)

### **Claudia Herrera**

Produkt-Lizenzierung Non Food, Quartalsmeldungen

E-Mail: [c.herrera@fairtrade-deutschland.de](mailto:c.herrera@fairtrade-deutschland.de)

### **Philipp Haupt**

Produkt-Lizenzierung Food Monoprodukte & Programm-Siegel, Mengenmeldungen

E-Mail: [p.haupt@fairtrade-deutschland.de](mailto:p.haupt@fairtrade-deutschland.de)

Bei Fragen zur Fairtrade-Code-Website wenden Sie sich bitte an:

### **Johanna Chylewski**

PR & Online-Kommunikation

E-Mail: [j.chylewski@fairtrade-deutschland.de](mailto:j.chylewski@fairtrade-deutschland.de)

## **B VORAUSSETZUNGEN ZUR TEILNAHME: WAS MÜSSEN LIZENZNEHMER TUN?**

### 3) Angabe der Bezugsquellen von Fairtrade-Rohstoffen

Für die Teilnahme am Fairtrade-Code ist für alle Lizenznehmer verpflichtend, TransFair die Produzenten im Ursprungsland mitzuteilen, die die Rohstoffe für die Produkte mit Fairtrade-Code liefern.

Bitte tragen Sie daher die Infos über die Bezugsquellen der Fairtrade-Rohstoffe in dem Formular zu Produktfreigabe, das ohnehin mit dem Verpackungslayout / Etikettenlayout bei TransFair eingereicht werden muss, sorgfältig und vollständig ein.

**Wenn Sie vorhaben, die Fairtrade-Rohstoffe von einem anderen Produzenten im Ursprungsland zu beziehen als ursprünglich angegeben, muss dies umgehend TransFair mitgeteilt werden.** Bitte schicken Sie hierzu eine formlose Email an Ihre Kontaktperson aus der Lizenzabteilung.

#### 4) Welche Informationen benötigen wir von Ihnen?

Für Ihre Unternehmens-Seite benötigen wir folgende Informationen und Bildmaterial:

- **Logo/Foto von Unternehmen**
- **Fotos von Unternehmen**
- **Zitat von Unternehmenssprecher oder Geschäftsführer zum Fairtrade-Engagement**
- **Foto von Person die zitiert wird**
- **Selbstdarstellung Unternehmen (mit Bezug zu Fairtrade-Engagement)**

Eine Beispielseite finden Sie hier: [http://www.fairtrade-code.de/transfair/mod\\_produkte\\_produk/kategorie/lizenznehmer/produkt/dt\\_l\\_reis\\_davert\\_gmbh/lang/de/index.html](http://www.fairtrade-code.de/transfair/mod_produkte_produk/kategorie/lizenznehmer/produkt/dt_l_reis_davert_gmbh/lang/de/index.html)

Für die Produkt-Seite auf [www.fairtrade-code.de](http://www.fairtrade-code.de) benötigen wir folgende Informationen und Bildmaterial:

- **Foto Produkt (falls noch nicht vorliegen)**
- **Kurzbeschreibung Produkt**
- **Einführungsdatum des Produkts mit Code** (Ab diesem Datum wird der Fairtrade-Code dann online gehen.)

Eine Beispielseite finden Sie hier: <https://www.fairtrade-deutschland.de/einkaufen/produkt-finder/produkt/detail/davert-thai-reis.html>

#### 6) Angabe der Verkaufsländer

Bislang bezieht sich das Fairtrade-Code Projekt nur auf deutschsprachige Ländern und kann daher nur auf Produkten verwendet werden, die hauptsächlich in Deutschland verkauft werden bzw. wenn ein deutschsprachiger Fairtrade-Text auf dem Produkt ist.

Hierfür müssen die Verkaufsländer vollständig im Formular zur Produktfreigabe angegeben werden.

**Wenn weitere Verkaufsländer hinzukommen, müssen Sie dies umgehend TransFair mitteilen. Bitte schicken Sie hierzu eine formlose Email an Stefanie Wein ([s.wein@fairtrade-deutschland.de](mailto:s.wein@fairtrade-deutschland.de))**

## **C WIE MUSS DER FAIRTRADE-CODE DARGESTELLT WERDEN?**

Entscheidend für die Angabe des Fairtrade-Codes auf dem Produkt ist die Frage, wo das Produkt in der jeweiligen Verpackung bzw. mit dem jeweiligen Etikett verkauft werden soll. Produkte, deren Hauptmarkt nicht Deutschland, Österreich oder die Schweiz ist, können leider noch nicht am Fairtrade-Code teilnehmen, da es bisher nur eine deutschsprachige Website gibt.

### **1) Deutsches Produkt / Deutsche Verpackung (wird nur in Deutschland verkauft)**

Der Fairtrade-Code Text wird nach dem verbindlichen Fairtrade-Verpackungstext platziert:

Erfahren Sie mehr über dieses Produkt: Website aufrufen und **FAIRTRADE-Code 1234567** eingeben.  
2020, TransFair e. V.

oder mit Nennung des Produktnamens:

Erfahren Sie mehr über [Produktname]: Website aufrufen und **FAIRTRADE-Code 1234567** eingeben.

**Der Fairtrade-Code wird von TransFair vergeben.**

## 2) Internationales Produkt / Internationale Verpackung (Produkt wird neben Deutschland auch in andere (deutschsprachige) Länder verkauft)

Der Fairtrade-Code Text wird nach dem verbindlichen Fairtrade-Verpackungstext platziert:

Erfahren Sie mehr über dieses Produkt: Website aufrufen, Ihr Land auswählen und **FAIRTRADE-Code 1234567** eingeben.

oder mit Nennung des Produktnamens:

Erfahren Sie mehr über [Produktname]: Website aufrufen, Ihr Land auswählen und **FAIRTRADE-Code 1234567** eingeben.

**Der Fairtrade-Code wird von TransFair vergeben.**

## 3) QR – Code

Gerne bieten wir Ihnen auch an, anstelle des Fairtrade-Zahlencodes oder zusätzlich einen QR-Code auf der Verpackung anzubringen. Der QR-Code wird ebenfalls von uns generiert und zur Verfügung gestellt. Der QR-Code ist dann mit der jeweiligen Produktseite auf der Fairtrade-Code Website verknüpft. Das heißt wenn der Verbraucher mit seinem Smartphone und einer beliebigen QR-Code Applikation den QR-Code scannt, landet er – wie bei der Eingabe des Fairtrade-Codes auf – direkt auf der jeweiligen Fairtrade-Code Produktseite.

Beispiel:



Dieser QR-Code ist verknüpft mit der Produktseite (die Seite die auch erscheint, wenn der Fairtrade-Code auf der Website eingegeben wird).

*Beispiel: <https://www.fairtrade-deutschland.de/einkaufen/produkt-finder/produkt/detail/rewe-bio-nuss-nougat-creme-1.html>*

2020, TransFair e. V.