DAS JAHR MIT FAIRTRADE: FRAUEN STÄRKEN!

FAIRTRADE ROSENAKTION

19. JANUAR – 8. MÄRZ 2019

Zur Fairtrade-Rosenaktion rund um den Weltfrauentag (8.3.) stellt TransFair e.V. unter dem Motto "Flower Power" die Stärkung von Frauen in den Fokus und ruft zu bundesweiten Aktionen auf. Machen Sie mit, verteilen Sie Fairtrade-Rosen und zeigen Sie Ihr Engagement mit dem Hashtag **#SagsMitFairtrade**.

FASHION REVOLUTION

24. – 27. APRIL 2019

Seit dem Einsturz der Textilfabrik „Rana Plaza“ in Bangladesh im April 2013 fordern Aktive zur Fashion Revolution sichere Arbeitsbedingungen für Textilarbeiterinnen und -arbeiter entlang der Lieferkette. Fairtrade bietet mit den Fairtrade-Standards für Baumwolle und Textilien sowie den dazugehörigen Schulungs- und Trainingsprogrammen Lösungsansätze für die Branche. Zur Fashion Revolution ruft TransFair e.V. alle Aktiven dazu auf, sich gemeinsam für mehr Fairness in der Mode einzusetzen und faire Textilien einzufordern. Setzen Sie mit den Hashtags **#WhoMadeMyClothes** und **#PushFairtrade** ein Zeichen für faire Textilien.

FAIRES FRÜHSTÜCK

26. APRIL – 11. MAI 2018

Vom 26. April bis zum 11. Mai 2018 ist wieder „Fair in den Tag“ angesagt - die Fairtrade Frühstückskampagne geht in die nächste Runde. Zwei Wochen lang ruft TransFair e.V. alle Unterstützerinnen und Unterstützer dazu auf, Fairtrade-Produkte auf den Frühstückstisch zu stellen und so auf den fairen Handel aufmerksam zu machen.

FAIRE WOCHE & COFFEE FAIRDAY

13. – 27. SEPTEMBER & 1. OKTOBER 2019

Im Herbst rückt die Faire Woche, die größte Aktionswoche zum fairen Handel, das Thema Geschlechtergerechtigkeit und die Lösungsansätze für Empowerment von Frauen und Mädchen von Fairtrade in die Öffentlichkeit. Mehr Informationen unter www.fairewoche.de. Auch der Coffee Fairday am 1. Oktober wird mit zahlreichen Aktionen bundesweit auf die Rechte der Arbeiter*innen im Kaffeeanbau und den fairen Handel mit Kaffee aufmerksam machen.

Zu allen Kampagnen unterstützen wir Sie gerne mit Materialien, Hintergrundinformationen, Aktionsideen sowie mit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Social Media-Ideen. Aktuelle Informationen zu den Aktionen finden Sie unter ***www.fairtrade-deutschland.de/aktionen***.

FAIRTRADE-TOWNS

Fairtrade-Towns fördern gezielt den fairen Handel auf kommunaler Ebene und sind das Ergebnis einer erfolgreichen Vernetzung von Personen aus Zivilgesellschaft, Politik und Wirtschaft, die sich für den fairen Handel in ihrer Heimat stark machen. Und das nicht ohne Grund, denn das Thema fairer Handel liegt im Trend: In Deutschland wächst zunehmend das Bewusstsein für gerechte Produktionsbedingungen sowie soziale und umweltschonende Herstellungs- und Handelsstrukturen.

www.fairtrade-towns.de

FAIRTRADE-UNIVERSITIES

Fairtrade-Universities fördern den fairen Handel an Hochschulen. Vertreter*innen der Studierendenschaft, der Verwaltung, der Gastronomie und der Geschäfte auf dem Campus organisieren dabei gemeinsame Aktionen und setzen Projekte um. Für mehr Gerechtigkeit in globalen Produktions- und Handelsbeziehungen.

www.fairtrade-universities.de

FAIRTRADE-SCHOOLS

Die Kampagne Fairtrade-Schools unterstützt Schulen bei ihrem Fair-Handels-Engagement. Mit dem Titel "Fairtrade-School" können sie zeigen: Hier hat der faire Handel einen festen Platz und wird im Schulalltag gelebt. Die Kampagne wurde für ihren Beitrag zum Nachhaltigkeitsdiskurs bereits zum UN-Dekade Projekt sowie zum Werkstatt N-Projekt ausgezeichnet.

www.fairtrade-schools.de