DAS JAHR MIT FAIRTRADE

FAIRTRADE ROSENAKTION

VALENTINSTAG, WELTFRAUENTAG, MUTTERTAG

Zur Fairtrade-Rosenaktion am Weltfrauentag (8.3.) stellt Transfair e.V. unter dem Motto "Flower Power" die Stärkung von Frauen in den Fokus und ruft zu bundesweiten Aktionen auf. Machen Sie mit, verteilen Sie Fairtrade-Rosen und zeigen Sie Ihr Engagement mit dem Hashtag **#SagsMitFairtrade**.

FASHION REVOLUTION WEEK

23. – 29. APRIL 2018

Seit dem Einsturz des Gebäudekomplexes „Rana Plaza“ in Bangladesh im April 2013 fordert die Fashion Revolution Week bessere Arbeitsbedingungen entlang der textilen Lieferkette. Fairtrade bietet mit dem Fairtrade-Standard für Baumwolle und dem Textil-Standard sowie dazugehörige Schulungs- und Trainingsprogrammen konkrete Lösungsansätze. Zur Fashion Revolution Week ruft TransFair e.V. alle Aktiven dazu auf, sich gemeinsam für mehr Fairness in der Mode einzusetzen und faire Textilien einzufordern. Fordern auch Sie eine Fashion Revolution mit den Hashtags **#whomademycloth** und **#fairtrade**.

WORLD FAIRTRADE CHALLENGE

30. APRIL – 13. MAI 2018

Weltweit setzen sich Aktive rund um den Internationalen Tag des fairen Handels am 12. Mai unter dem Motto „Stand 4 Fairness“ mit Aktionen für den fairen Handel ein. Organisieren auch Sie ein faires Frühstück und kommen Sie über den fairen Handel ins Gespräch. Nutzen Sie den Hashtag **#FairtradeChallenge**.

FAIRE WOCHE & BANANA FAIRDAY

14. – 28. SEPTEMBER 2018

Im Herbst rückt die Faire Woche, die größte Aktionswoche zum fairen Handel, das Thema Klima und die Lösungsansätze für Klimaschutz und Klimaanpassung von Fairtrade in die Öffentlichkeit. Abschluss-Highlight ist der Banana-Fairday am 28.09.2018 mit einem gemeinsamen Aufruf, den Anteil der Fairtrade-Bananen im deutschen Markt zu erhöhen, bisher ist nur jede zehnte Banane fair gehandelt. Alle Informationen finden Sie unter www.fairewoche.de

Zu allen Kampagnen unterstützen wir Sie gerne mit Materialien, Hintergrundinformationen, Aktionsideen sowie mit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Social Media-Ideen. Aktuelle Informationen zu den Aktionen finden Sie unter ***www.fairtrade-deutschland.de/aktionen***.

FAIRTRADE-TOWNS

Fairtrade-Towns fördern gezielt den fairen Handel auf kommunaler Ebene und sind das Ergebnis einer erfolgreichen Vernetzung von Personen aus Zivilgesellschaft, Politik und Wirtschaft, die sich für den fairen Handel in ihrer Heimat stark machen. Und das nicht ohne Grund, denn das Thema fairer Handel liegt im Trend: In Deutschland wächst zunehmend das Bewusstsein für gerechte Produktionsbedingungen sowie soziale und umweltschonende Herstellungs- und Handelsstrukturen.

www.fairtrade-towns.de

FAIRTRADE-UNIVERSITIES

Fairtrade-Universities fördern den fairen Handel an Hochschulen. Vertreter*innen der Studierendenschaft, der Verwaltung, der Gastronomie und der Geschäfte auf dem Campus organisieren dabei gemeinsame Aktionen und setzen Projekte um. Für mehr Gerechtigkeit in globalen Produktions- und Handelsbeziehungen.

www.fairtrade-universities.de

FAIRTRADE-SCHOOLS

Die Kampagne Fairtrade-Schools unterstützt Schulen bei ihrem Fair-Handels-Engagement. Mit dem Titel "Fairtrade-School" können sie zeigen: Hier hat der faire Handel einen festen Platz und wird im Schulalltag gelebt. Die Kampagne wurde für ihren Beitrag zum Nachhaltigkeitsdiskurs bereits zum UN-Dekade Projekt sowie zum Werkstatt N-Projekt ausgezeichnet.

www.fairtrade-schools.de