



FAIRTRADE CODE

Eine virtuelle Reise zum Ursprung von Fairtrade-Rohstoffen



1. Was ist der Fairtrade-Code?
2. Was ist der Fairtrade-Code nicht?
3. Welche Vorteile hat der Fairtrade-Code für Ihr Unternehmen?
4. Wie funktioniert der Fairtrade-Code und welche Informationen werden benötigt?
5. Kontakt

HINTER ALLEN FAIRTRADE-PRODUKTEN STEHEN MENSCHEN UND IHRE GESCHICHTEN:

MIT DEM FAIRTRADE-CODE KÖNNEN SICH VERBRAUCHERINNEN UND VERBRAUCHER AUF EINE VIRTUELLE REISE BEGEBEN – VOM REGAL IM SUPERMARKT BIS ZU DEN PRODUZENTEN IN DEN ANBAULÄNDERN.

WAS IST DER FAIRTRADE-CODE?



- Umfassende Darstellung von Produktinformationen anhand individueller Codes
- Virtuelle Reise zu Produzenten in Anbauländer, um ihnen ein Gesicht zu verleihen
- Informationen über Produzenten und Verwendung von Fairtrade-Prämien im Süden
- Glaubwürdigkeit und Vertrauen von Fairtrade durch erhöhte Transparenz steigern
- Marketinginstrument für Lizenznehmer
- Service für Verbraucher

WAS IST DER FAIRTRADE-CODE NICHT?



- Der Fairtrade-Code ist KEIN System zur Rückverfolgung von Produkten
- Der Fairtrade-Code bildet NICHT die gesamte Lieferkette eines Produktes ab und gibt daher KEINE Garantie auf Vollständigkeit.
- Das Profil zeigt an ausgewählten Beispielen, welche positiven Auswirkungen der faire Handel auf Produzenten in Ursprungsländern hat.

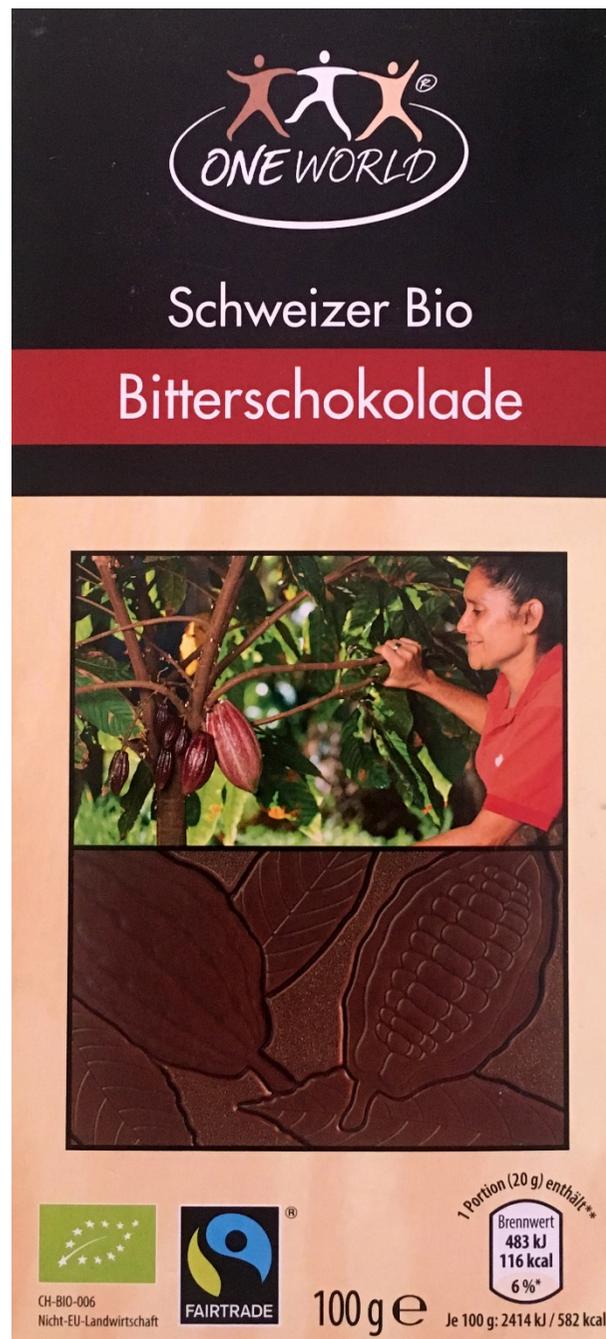
WELCHE VORTEILE HAT DER FAIRTRADE-CODE FÜR IHR UNTERNEHMEN?



- Sie schaffen mehr Transparenz für Ihre Kunden
- Sie informieren über Ihr(e) Produkt(e) und die Geschichte dahinter
- Sie zeigen, wie der Kauf Ihrer Produkte und die Fairtrade-Prämie das Leben der Produzenten verändern
- Sie präsentieren Ihr Unternehmen, sowie Ihre Produkte auf der Fairtrade-Deutschland-Website
- Einmal angelegt, lassen sich weitere Produkte ergänzen

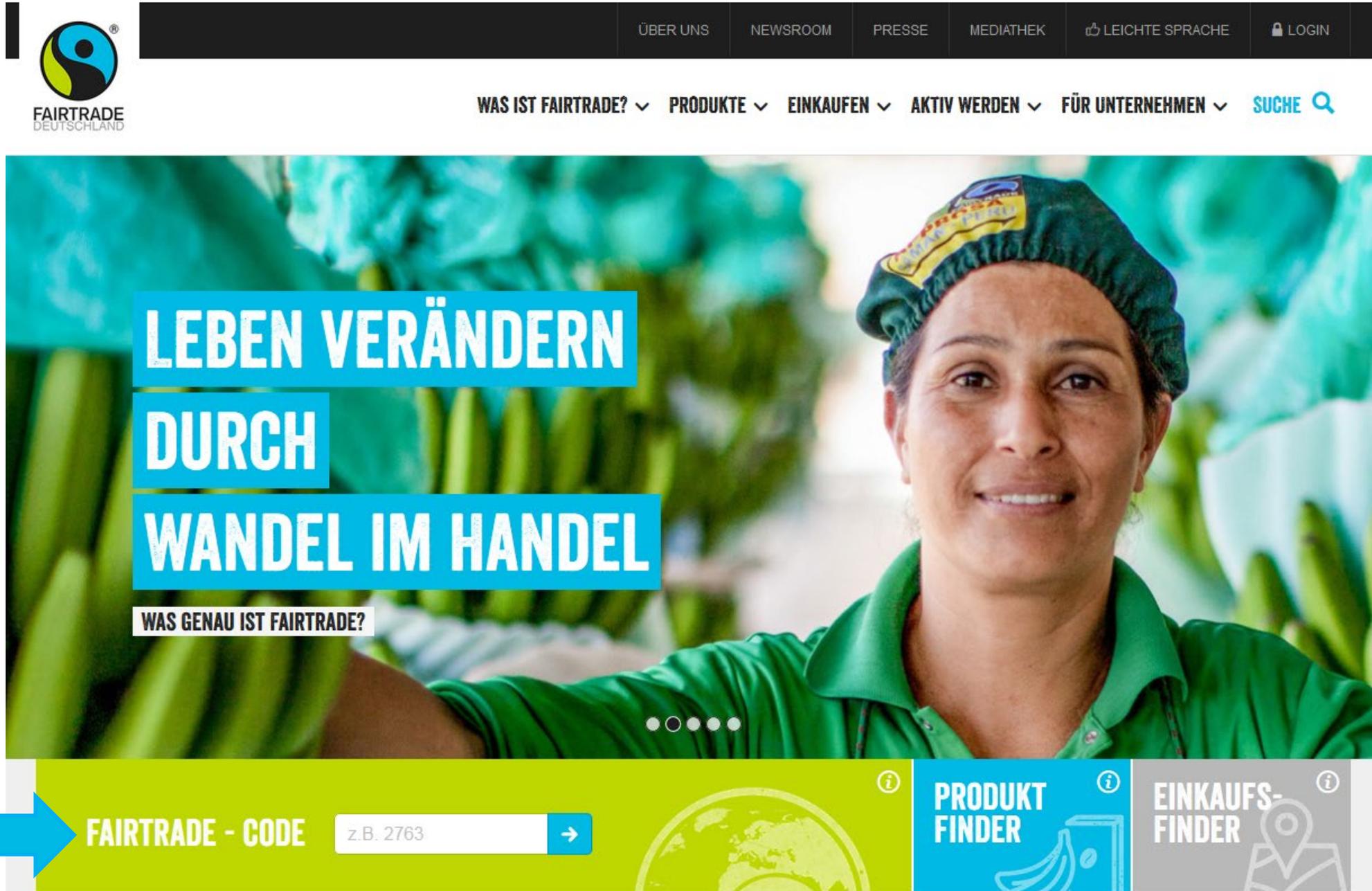
WIE FUNKTIONIERT DER FAIRTRADE-CODE?

BEISPIEL: FAIRTRADE-CODE AUF DER VERPACKUNG



Auf der Produkt-Rückseite oder alternativ auf der Verpackungsseite finden Sie den Fairtrade-Code, sowie den Verweis auf unsere Website:

„Erfahren Sie mehr über dieses Produkt: FAIRTRADE-Code eingeben auf: www.fairtrade-deutschland.de“



The screenshot shows the homepage of the Fairtrade Deutschland website. At the top left is the Fairtrade Deutschland logo. To its right is a dark navigation bar with links: ÜBER UNS, NEWSROOM, PRESSE, MEDIATHEK, LEICHTE SPRACHE, and LOGIN. Below this is a secondary navigation bar with dropdown menus: WAS IST FAIRTRADE?, PRODUKTE, EINKAUFEN, AKTIV WERDEN, FÜR UNTERNEHMEN, and a search icon labeled SUCHE. The main content area features a large image of a woman in a green shirt and hairnet, smiling, with text overlays: 'LEBEN VERÄNDERN DURCH WANDEL IM HANDEL' and 'WAS GENAU IST FAIRTRADE?'. Below the image is a green bar with a search input field labeled 'FAIRTRADE - CODE' containing 'z.B. 2763' and a search button. To the right are two buttons: 'PRODUKT FINDER' and 'EINKAUFS-FINDER', each with an information icon.

Auf der Startseite der Fairtrade-Deutschland-Website geben Sie den Fairtrade-Code ein

BEISPIEL: PRODUKTPROFIL

ONE WORLD® SCHWEIZER BIO BITTERSCHOKOLADE

FAIRTRADE-CODE #25550023

PRODUKTINFORMATIONEN

Die ONE WORLD® Schweizer Bio Bitterschokolade mit Fairtrade-Siegel hat einen Kakaoanteil von 70%. Die speziell gerösteten Kakao-Bohnen aus Ecuador und Kakaobutter aus der Dominikanischen Republik vereinen sich mit Rohrzucker aus Paraguay. Die Zutaten werden nach kontrolliert biologischen Richtlinien angebaut.

Lesen Sie weiter unten, wie Fairtrade die Arbeits- und Lebensbedingungen für die Menschen in den Anbaugeländern verbessert.



PRODUZENTEN UND PARTNER-FIRMA



Schokolade aus der Schweiz genießt bereits seit dem 19. Jahrhundert einen besonders guten Ruf.



DIE ZUCKER-KOOPERATIVE ASOCACE IN PARAGUAY

Die Zuckerkooperative ASOCACE wurde 2002 gegründet und ist seit 2005 Fairtrade-zertifiziert. Heute profitieren 200 Mitgliedsfamilien mit...

[Mehr](#)



DIE KAKAO-DACHORGANISATION CONACADO IN DER DOMINIKANISCHEN REPUBLIK

Die Dominikanische Republik ist nach Haiti die zweitärmste Karibikinsel. Neben Zucker, Kaffee und Tabak stellt Kakao eines der...

[Mehr](#)



DIE KAKAO-KOOPERATIVE FUNDOPO IN DER DOM. REPUBLIK

Die Kooperative FUNDOPO besteht aus etwa 1.500 Kleinbauernfamilien. Alle Mitglieder bauen ihren Kakao unter ökologischen Bedingungen an und...

[Mehr](#)



ALDI SÜD DIENSTLEISTUNGS-GMBH UND CO. OHG

Die Unternehmensgruppe ALDI SÜD bietet seinen Kundinnen und Kunden seit 2010 fair gehandelte Artikel im Sortiment an. Seit der Einführung...

[Mehr](#)

Zum Produktprofil zu One World
Schweizer Bio Schokolade mit dem
Fairtrade-Code 25550023



BEISPIEL: LIZENZNEHMER-PROFIL



PRODUKTE



ONE WORLD® SOCKEN AUS BIO-FAIRTRADE-BAUMWOLLE

ONE WORLD® Socken aus Bio-Fairtrade Baumwolle. Erhältlich sind die ONE WORLD® Socken in verschiedenen Farben.
[Mehr](#)



FAIRTRADE BIO-BANANEN VON ONE WORLD®

Die ONE WORLD® Fairtrade Bio-Bananas sind ein hochwertiges Produkt, das von den Fairtrade-Kooperativen in der dominikanischen Republik geerntet wird.
[Mehr](#)



BIO-TRINKSCHOKOLADE "EDELBITTER"

Die Bio-Trinkschokolade von ONE WORLD® enthält einen Kakaoanteil von 60% in der Sorte Edelbitter.
[Mehr](#)



BIO-TRINKSCHOKOLADE "EDELVOLL"

Die Bio-Trinkschokolade von ONE WORLD® enthält einen Kakaoanteil von 40% in der Sorte Edelvoll.
[Mehr](#)



CREEMIGER BLÜTENHONIG VON ONE WORLD®

Der Blütenhonig von ONE WORLD® ist ein natürliches Produkt, das aus dem Honig der Bienen geerntet wird.
[Mehr](#)

ALDI SÜD DIENSTLEISTUNGS-GMBH UND CO. OHG

Die Unternehmensgruppe ALDI SÜD ist einer der führenden Discounter auf dem deutschen und internationalen Markt. Weltweit betreibt sie rund 5.170 Filialen in neun Ländern. ALDI SÜD ist in West- und Süddeutschland mit 31 Regionalgesellschaften vertreten und beschäftigt mehr als 38.300 Mitarbeiter (darunter mehr als 5.300 Auszubildende).

Das ausgewählte Sortiment ist es ALDI SÜD, ausgezeichnete Produktqualitäten zu einem fairen Preis-Verhältnis anzubieten. Darüber hinaus bietet ALDI SÜD ein erweitertes Angebot an Bio-, Fairtrade- und Fairtrade-Produkten, um den größtmöglichen Mehrwert bieten zu können.

Der dauerhafte wirtschaftliche Erfolg ist nur durch ein gutes Verhältnis zu Mensch, Natur und Umwelt zu erreichen. Daher ist die Nachhaltigkeit ein zentraler Faktor innerhalb der ALDI SÜD-Strategie entlang der Lieferkette der ALDI SÜD-Betriebsabläufe, um die Energieeffizienz zu steigern.

Die Produktion seiner Waren unter Berücksichtigung der Bedingungen erfolgt und erwartet von ALDI SÜD der Aufbau von sozialen und ökologischen Standards. In diesem Sinne führt die ALDI SÜD-Produkte im Sortiment sowie im Rahmen der Zusammenarbeit mit Lieferanten und Kunden unter der Eigenmarke ALDI SÜD. Die Produkte stammen aus Fairtrade-Handel und richten sich nach den

ALDI SÜD ist verpflichtet, die Umwelt und das Klima bei der Beschaffung seiner Waren zu berücksichtigen und die Ressourcen für künftige Generationen zu erhalten. ALDI SÜD verpflichtet sich das Unternehmen demnach bei der Beschaffung seiner Meerestier-Produkte der Ressourcengewinnung für seine

In ALDI SÜD werden ausschließlich Produkte angeboten, die den internationalen Fairtrade-Standards gerecht werden.

FAIRTRADE-CODE #25550



Die Unternehmensgruppe ALDI SÜD bietet seinen Kundinnen und Kunden seit 2010 fair gehandelte Artikel im Sortiment an. Seit der Einführung wurden die fair gehandelten Sortiments- und Aktionsartikel stetig ausgebaut. Dabei werden Fairtrade-Produkte unter der Eigenmarke ONE WORLD® angeboten.

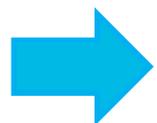


ALDI SÜD Dienstleistungs-GmbH und Co. oHG

Unter der Eigenmarke ONE WORLD, welche sich nach den Kriterien des Fairtrade-Siegels richtet, bietet ALDI SÜD regelmäßig Fairtrade-Produkte an.

ALDI SÜD Dienstleistungs-GmbH und Co. oHG
Burgstraße 37
45476 Mülheim an der Ruhr
Deutschland

E-Mail: mail@aldi-sued.de
<https://www.aldi-sued.de/>



Zum Lizenznehmer-Profil von Aldi Süd Dienstleistungs-GmbH und Co. Ohg

BEISPIEL: PRODUZENTEN-PROFIL

PRODUKTE DIESER PRODUZENTEN-ORGANISATION MIT FAIRTRADE-CODE



CAFÉ INTENCIÓN ECOLÓGICO (PADS)

Die Arabica-Kaffeebohnen für dieses Produkt aus dem Haus stammen von Kleinbauern-Kooperativen aus Peru und Honduras. Das...

[Mehr](#)



CAFÉ INTENCIÓN ECOLÓGICO CAFFÉ CREMA (1000G)

Die Arabica-Kaffeebohnen dieses Produkts aus dem Haus stammen von Kleinbauern-Kooperativen aus Peru und Honduras. Das...

[Mehr](#)



REWE BIO RÖSTKAFFEE

Der Rewe Bio Röstkaffee besteht aus feinen Arabica-Bohnen, die von Kleinbauern aus Honduras und Peru angebaut werden. Durch diesen Röstvorgang...

[Mehr](#)



VALENTINOS KAFFEE CREMA PADS

Diese röstfrischen Kaffeepads ermöglichen einen unkomplizierten Genuss per Knopfdruck. Der Fairtrade-zertifizierte Kaffee stammt von Kleinbauern in Peru...

[Mehr](#)



NATURGUT BIO-HOCHLANDKAFFEE VON PENNY

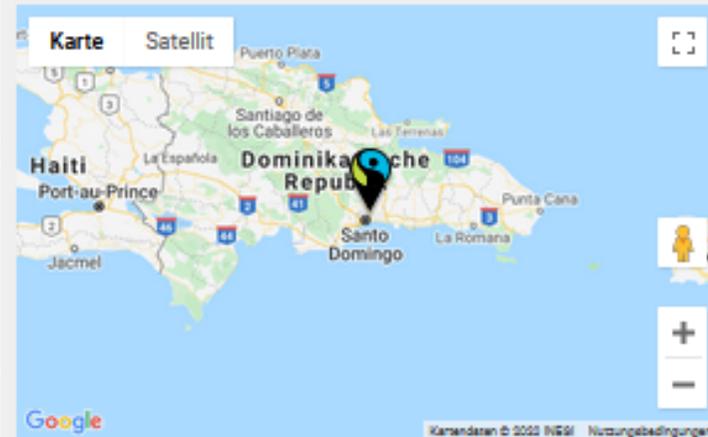
Der Fairtrade-zertifizierte Naturgut Bio Hochlandkaffee von Penny besteht zu 100 Prozent aus Arabica Röstkaffee. Ein schon seit Jahren bekannter Röstvorgang...

[Mehr](#)

HOME > PRODUKTE >

DIE KAKAO-DACHORGANISATION CONACADO IN DER DOMINIKANISCHEN REPUBLIK

Die Dominikanische Republik ist nach Haiti die zweitärmste Karibikinsel. Neben Zucker, Kaffee und Tabak stellt Kakao eines der Hauptexportgüter dar. Die Dachorganisation mehrerer Kooperativen - CONACADO - zählt zu den drei exportstärksten Kakaoproduzenten in der Dominikanischen Republik, die Mitglieder produzieren jährlich etwa 25 Prozent des gesamten Kakaos auf der Insel.



Die Kakao-Dachorganisation Conacado in der Dominikanischen Republik

Confederación Nacional de Cooperativas Dominicanas

Santo Domingo, Dominikanische Republik

Nicht nur der Kaffee bei COMSA ist besonders - auch die Gründungsgeschichte ist außergewöhnlich: Um einen Ausweg aus der wirtschaftlichen Misere zu finden, gründeten vier Kleinbauern die Organisation COMSA - Café Orgánico Marcala Sociedad Anónima - mit einer GmbH, in der sie gemeinsam die wirtschaftlichen Entscheidungen trafen.

Immer noch in den Anfangsjahren ums Überleben, denn als neue Mitglieder hatte sie noch keine Geschäftspartner. Fehlende Absatzmärkte waren die größte Herausforderung. Außerdem war die Finanzierung der Ernte für die mittlerweile 64 Mitglieder mit Schwierigkeiten verbunden. Die 300 US-Dollar Startkapital waren für die Finanzierung der Ernte nicht ausreichend. Viele Kooperativen in der Umgebung gingen Konkurs oder fehlende Kenntnisse Konkurs und lösten sich auf. COMSA musste in den ersten fünf Jahren finanzielle Verluste in Kauf nehmen.

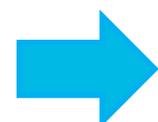
Entdeckte ein US-Händler auf einer Kaffeemesse in Atlanta die ungewöhnlich gute Qualität des Rohkaffees anhand einer Probe. Das sollte der Startschuss in eine erfolgreiche Zukunft sein. Bereits wenig später die Fairtrade-Zertifizierung und die Produktion wurde kontinuierlich.

Die Organisation etwa 763 Mitglieder, die sich mit ganzem Engagement dem Bioanbau unter fairen Bedingungen verschrieben haben.

Es sind lediglich 62 Mitglieder. Der höhere Preis, die bessere Finanzierung und die Vorfinanzierung der Ernte waren die Argumente, dass weitere Kaffee-Kooperativen Mitglied werden. Außerdem werden die Vorschläge und Bedürfnisse der Bäuerinnen ernst genommen und können sich direkt in den Entscheidungen einbringen und lernen in Schulungen, die natürlichen und trotzdem wirkungsvollen Pestizide herstellen. Fairtrade fördert die Umstellung auf Bio-Anbau ganz. Jahre dauert es, bis eine Finca vollständig umgestellt ist. Chemische Zusätze auskommt. Erst nach dieser Zeit wird eine eiche Menge Kaffee geerntet, die vor der Umstellung nicht möglich war - allerdings mit höheren Erträgen: Bio-Kaffee erzielt am Ende höhere Preise und Fairtrade zahlt zusätzlich 20 Cent pro Pfund, um die ökologische Anbauweise gezielt zu fördern.

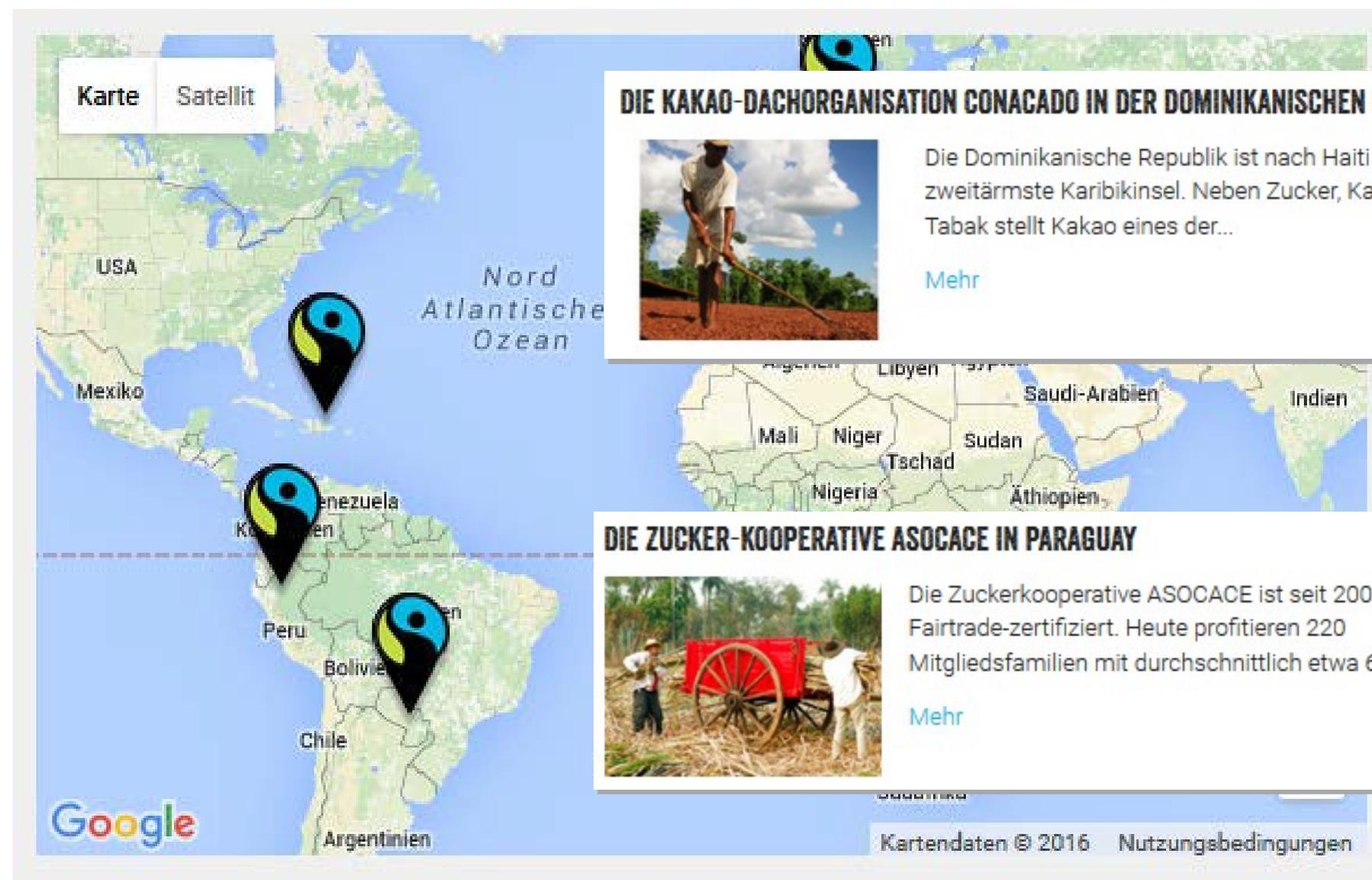
Die Einnahmen aus der Fairtrade-Prämie wurden in den ersten Jahren zur Verbesserung der Aufbereitungsanlage durch den Einsatz von Trockenöfen eingesetzt. Daneben investierte die Organisation in die Verbesserung ihrer Administration. Ein weiterer Teil der Prämie wurde in die Förderung von Klein- und Familienbetrieben in der Umgebung der Kooperative investiert.

Ein Prozent der Prämiegeelder flossen bislang in die Finanzierung von Einnahmen für die Kooperativenmitglieder und deren Familien. Unterstützt wurden ebenso die örtliche Gruppe des Roten Kreuzes, das Geld für Medikamente und neue Reifen für die Fahrzeuge der Organisation. Auch die Reservestromversorgung eines benachbarten gynäkologischen Zentrums wurde finanziert.



Zum Produzenten-Profil der Kakao-Dachorganisation Conacado

Bei Produkten, die aus verschiedenen Fairtrade-Rohstoffen bestehen, werden verschiedene Fairtrade-Produzenten abgebildet, z.B. Schokolade: Kakao-Produzenten und Zucker-Produzenten



The image shows a Google Maps interface with two main sections. The top section displays a map of the Americas, with three pins indicating Fairtrade producer locations in the Dominican Republic, Venezuela, and Peru. The bottom section displays a map of Africa, with two pins indicating Fairtrade producer locations in Mali and Paraguay. Two text boxes provide details about these producers.

Karte **Satellit**

USA
Mexiko
Nord Atlantische Ozean
Venezuela
Peru
Bolivien
Chile
Argentinien

DIE KAKAO-DACHORGANISATION CONACADO IN DER DOMINIKANISCHEN REPUBLIK



Die Dominikanische Republik ist nach Haiti die zweitärmste Karibikinsel. Neben Zucker, Kaffee und Tabak stellt Kakao eines der...

[Mehr](#)

Mali
Niger
Nigeria
Tschad
Sudan
Äthiopien
Libyen
Saudi-Arabien
Indien

DIE ZUCKER-KOOPERATIVE ASOCACE IN PARAGUAY



Die Zuckerkooperative ASOCACE ist seit 2004 Fairtrade-zertifiziert. Heute profitieren 220 Mitgliedsfamilien mit durchschnittlich etwa 6...

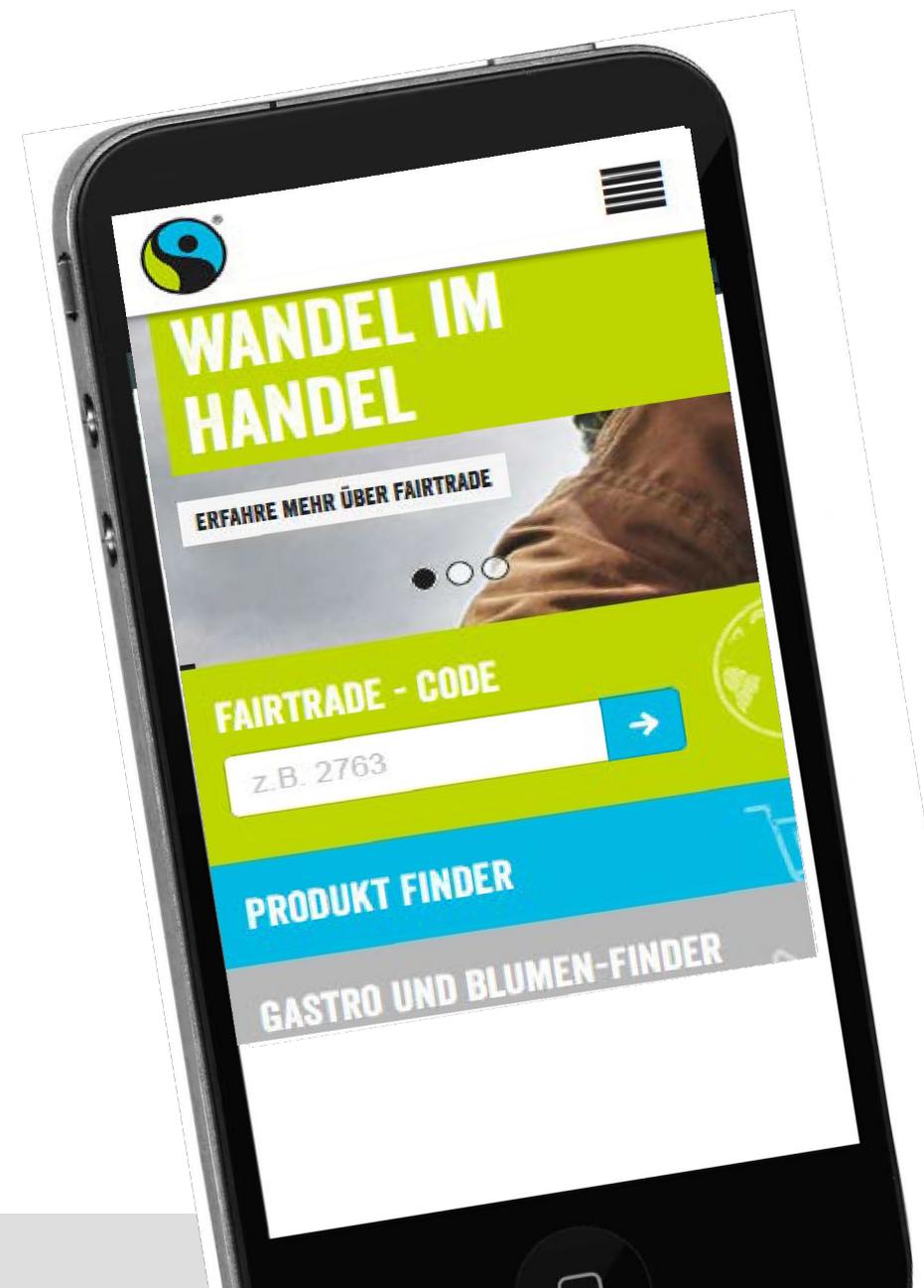
[Mehr](#)

Kartendaten © 2016 Nutzungsbedingungen



FAIRTRADE
DEUTSCHLAND

Auch auf Ihrem Smartphone können Sie über die Startseite der Fairtrade-Deutschland-Website (www.fairtrade-deutschland.de) einen Fairtrade-Code eingeben und erhalten Informationen zu Ihrem Fairtrade-Produkt, Hintergründe zu den dazugehörigen Produzenten sowie mehr zum Lizenznehmer des Produktes.





FAIRTRADE-CODE IM AUßER-HAUS-MARKT



FAIRTRADE
DEUTSCHLAND

In der Gastronomie können Sie den Fairtrade-Code ebenfalls einsetzen: Zum Einen als Informationen an Ihren Außer-Haus-Markt-Kunden, so dass dieser mehr über die Fairtrade-Produkte, die er seinem Café, Restaurant, Kantine, Mensa usw. anbietet, erfährt.

Und zum Anderen als QR-Code auf Ihren Point of Sale-Materialien, wodurch sich Ihr Kunde schnell und einfach am Smartphone über Ihre Fairtrade-zertifizierten Produkte informieren kann.

- Jedes Produkt erhält einen individuellen Fairtrade-Code
- Dieser Code wird von TransFair vergeben
- TransFair übernimmt dauerhaft die Programmierung, Verwaltung und Pflege der Fairtrade-Code-Datenbank und den dazugehörigen Webseiten
- Profilsseiten zum Produkt, Lizenznehmer, sowie den Produzenten auf der Website werden von TransFair e.V. erstellt, aktualisiert und verwaltet
- Inhaltliche Recherche und Erstellung von Informationen zu den Produzenten im Ursprung und Projekten, die von der Fairtrade-Prämie finanziert und umgesetzt werden konnten

- Über die Datenbank Connect legen Sie während des Lizenzierungsprozesses Ihres Produktes in Absprache mit Ihrem*r Ansprechpartner*in aus Lizenzierungsabteilung von TransFair e.V. folgende Daten ab:
- Produktinformationen
- Angaben zur Lieferkette/Produzenten
- Markteinführungsdatum (auch zur Freischaltung der Online-Profile)
 - Für eine stets aktuelle Darstellung im Fairtrade-Code ist eine regelmäßige Aktualisierung der Produktinformationen, insbesondere der Lieferkette wünschenswert
- Informationen zu Ihrem Unternehmen per Mail an Ihren TransFair-Ansprechpartner
 - Selbstdarstellung des Unternehmens, Fotos, optional Zitat mit Portrait
- Kennzeichnung vom Produkt mit dem Fairtrade-Code, Verpackungsfreigabe über Connect (s.o.)
- Einhaltung der Fairtrade-Code-Richtlinien

- Der Fairtrade-Code muss auf einem Fairtrade-Produkt abgedruckt werden und sollte immer direkt neben oder unter dem verbindlichen Fairtrade-Text stehen (siehe hierzu auch die Vorgaben zur Verpackungsgestaltung in Ihrem Lizenzvertrag.)
- Den genauen Wortlaut des Verpackungstextes können Sie in den Richtlinien zum Fairtrade-Code nachlesen.

- Virtuelle Reise in den Ursprung der Produkt-Rohstoffe
- Service für Verbraucher
- Mehr Transparenz
- Glaubwürdigkeit und Vertrauen von Fairtrade steigern
- Marketinginstrument für Ihr Unternehmen

DIE GESCHICHTE ZU UND HINTER IHREM PRODUKT!

Ansprechpartner Lizenzabteilung zur Fairtrade-Code-Anfrage

Volker Hahn

Verträge und Lizenzen, Produkt-Lizenzierung System- und Verkehrs- gastronomie, Bäckereien, Studenten- werke, Zustelldienste, Catering, Hotellerie, Vending, Freizeitgastronomie, E-Commerce

E-Mail: v.hahn@fairtrade-deutschland.de

Philipp Haupt

Produkt-Lizenzierung Bananen, Blumen & Pflanzen, Honig, Wein, Reis, Quinoa

E-Mail: p.haupt@fairtrade-deutschland.de

Claudia Herrera

Produkt-Lizenzierung Baumwolle, Kosmetik, Gold, Sportbälle, Kaffee und Tee LEH, Fruchtsäfte, Gewürze

E-Mail: c.herrera@fairtrade-deutschland.de

Kerstin Höfgen

Produkt-Lizenzierung ATCB Mischprodukte (Schokolade, Eis, Süßwaren, Brotaufstriche, Trinkschokolade), FSI Kakao & Zucker

E-Mail: k.hoefgen@fairtrade-deutschland.de

Ansprechpartnerin für die Website und technische Anfragen:

Johanna Chylewski

Online-Kommunikation

j.chylewski@fairtrade-deutschland.de