



FAIRTRADE
DEUTSCHLAND

10 GUTE GRÜNDE

für Unternehmen, sich für Fairtrade zu engagieren.



- Fairtrade setzt strenge Standards in den Bereichen Handel und Soziales und fördert eine umweltverträgliche Produktionsweise.
- Fairtrade ist das einzige Zertifizierungssystem mit dem Ziel, Armut zu bekämpfen und die Produzenten in den Entwicklungsländern zu stärken.
- Das internationale Fairtrade-Siegel ist das bekannteste Sozialsiegel weltweit. In Deutschland liegt der Bekanntheitsgrad bei 77 Prozent, 93 Prozent schenken dem Siegel ihr Vertrauen (Globe Scan Studie 2011).
- Fairtrade ist die Marke mit dem höchsten Nachhaltigkeitswert im Bewusstsein der Verbraucherinnen und Verbraucher (Ethical Brand Monitor, brands & values 2009).
- Ein unabhängiges, nach ISO 65 akkreditiertes Kontrollsystem, FLO-Cert, überprüft weltweit regelmäßig die Einhaltung der Fairtrade-Standards.
- Fairtrade ist ein wesentlicher Baustein einer glaubwürdigen CSR-Strategie.
- Ein breites Fairtrade-Angebot in 14 Produktkategorien stärkt die Sortimentskompetenz und schafft Differenzierungsmöglichkeiten.
- Sowohl das Angebot als auch die Nachfrage nach ethisch-nachhaltig hergestellten Produkten steigen kontinuierlich. In den letzten fünf Jahren hat sich der Umsatz von Fairtrade-gesiegelten Produkten in Deutschland verfünffacht.
- TransFair unterstützt seine Fairtrade-Partner aktiv bei der Einführung und Vermarktung der Fairtrade-zertifizierten Produkte.
- Für seine Arbeit erhielt TransFair 2009 den Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Deutschlands nachhaltigste Dienstleistungen“.

Fairtrade.
Ein Gewinn für alle.

V.i.S.d.P. Dieter Overath
TransFair e.V.
Remigiusstraße 21 | 50937 Köln | Deutschland
+49 (0) 221-94 20 40 0
info@fairtrade-deutschland.de
www.facebook.com/fairtrade.deutschland
www.fairtrade-deutschland.de



FAIRTRADE
DEUTSCHLAND

10 GOOD REASONS

to join Fairtrade.



- All Fairtrade actors must comply with strict, clearly defined trade, social and environmental standards.
- Fairtrade is the only certification system designed to tackle poverty and empower producers in developing countries.
- The international Fairtrade Brand is the most recognized social brand worldwide with a consumer awareness of 77% in Germany. 93 % German consumers link the Fairtrade Mark to a better deal for producers. (Globe Scan Study 2011)
- Consumers acknowledge Fairtrade as the first most sustainable brand in Germany. (Ethical Brand Monitor, brands & values 2009)
- An independent, ISO 65 accredited monitoring system, FLO Cert, ensures the continuous compliance with the Fairtrade Standards worldwide.
- Fairtrade is the cornerstone of a credible and effective CSR Strategy.
- A wide range of Fairtrade products in a variety of 14 product categories demonstrates retail expertise and strengthens the profile of your product range.
- Demand and supply of ethically correct products are constantly growing. In the last 5 years Fairtrade turnover figures have increased fivefold.
- TransFair provides extensive and professional support for its Fairtrade partners when launching and promoting Fairtrade certified products.
- For its commitment TransFair was granted the German Sustainability Award in the category "Germany's Most Sustainable Service-Provider".

Fairtrade.
A great deal for everybody.

www.fairtrade.net